

в электронном виде в формате Excel (формат электронной таблицы не изменять)

Наименование муниципального образования **Невинномысск Ставропольского края**

**РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

1		<b>32</b>
2		
3	<b>1. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ</b>	
4	<b>2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ:</b>	
5	Мужского пола	<b>9</b>
6	Женского пола	<b>23</b>
7	<b>4. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС:</b>	
8	Работаю	<b>28</b>
9	Без работы	<b>1</b>
10	Учусь / студент	<b>1</b>
11	Домохозяйка (домохозяин)	
12	Пенсионер	<b>2</b>
13	Иное ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	
14	<b>3. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ В ВОЗРАСТЕ:</b>	
15	До 20 лет	<b>1</b>
16	От 21 года до 35 лет	<b>11</b>
17	От 36 до 50 лет	<b>13</b>
18	Старше 51 года	<b>7</b>
19	<b>5. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ ПО КОЛИЧЕСТВУ ДЕТЕЙ</b>	
20	Нет детей	<b>9</b>
21	1 ребенок	<b>14</b>
22	2 ребенка	<b>9</b>
23	3 и более детей	



45	Рынок услуг в сфере культуры		6	20		6
46	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	2	9	12	1	8
47	Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		22	5		5
48	Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет		28	2		2
49	Рынок услуг социального обслуживания населения		10	13		9
50	Рынок медицинских услуг		10	20		2
51	Рынок розничной торговли	13	13	3		3
52	Рынок санаторно-курортных и туристических услуг	1	6	16	2	7
53	Рынок производства сельскохозяйственной продукции	1	12	8	4	7
54	Рынок ремонта автотранспортных средств	5	18			9
55	Рынок ритуальных услуг	8	17			7
56	Рынок наружной рекламы	6	16	4		6
57	Рынок жилищного строительства	4	11	6		11
58	Рынок дорожного строительства		5	19		8
59	Рынок производства строительных материалов		18	2		12
60	Рынок розничной продажи нефтепродуктов		11			21
61	Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами	7	21	1		3
62	Рынок благоустройства городской среды		7	15	1	9
63	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
64	Иное ( <i>пожалуйста, укажите</i> )		2	16	5	9



84	Рынок наружной рекламы	1	5		5	21	2	2	2	3	6	19	2	5	6	19
85	Рынок жилищного строительства	2	7	1	6	16	3	2	2	4	3	20	3	5	5	14
86	Рынок дорожного строительства		6		8	18	3			2	9	18	1		4	19
87	Рынок производства строительных материалов	1	5	1	7	18	2	2	2	5	3	20	3		4	18
88	Рынок розничной продажи нефтепродуктов		5	2	9	16	1	3	3	4	3	21	1	7	5	15
89	Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами	2	3	8	16	3	4	9	6	6	4	9	7	9	6	6
90	Рынок благоустройства городской среды		4	2	6	20	3	5	7	7	8	9	2	4	2	15
91	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	2	3	7	18	3	1	6	10	10	12	3	2	7	11
92	Иное ( <i>пожалуйста, укажите</i> )															

**10. НАПРОТИВ КАЖДОГО НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРА И (ИЛИ) УСЛУГИ УКАЗАТЬ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО ЦЕНЫ НА ЭТИ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ**

Наименование товара и (или) услуги	Количество опрошенных	
94	Наименование товара и (или) услуги	
95	коммунальные услуги (вода, свет, газ)	7
96	продукты питания (мясо, фрукты)	5
97	интернет	3
98	коммунальные услуги (тепло)	4
99	яйцо	2
100	мясо куриное	3
101	филе куриное	2
102	мясо говядины	3
103	ритуальный услуги	2

104	бензин	5
105	лекарства	1
106	одежда	2
107	обувь	3
108	хозяйственные товары (бытовая химия)	2
109	мебель	1
110	молочный продукты	2
111	медицинские услуги	1
112	сельскохозяйственные продукты	3
113	услуги сотовой связи	1
114	рынок готовой продукции (полуфабрикаты)	1
115		
116		
117		
118		
119		
120		
121		
122		
123		
124		
125	<b>ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ</b>	
126	<b>11. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ИЗМЕНЕНИЮ КОЛИЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ</b>	

		Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
127			10	6	16
128	Рынок услуг дошкольного образования				
129	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	5	11	15
130	Рынок услуг дополнительного образования детей	1	8	7	16
131	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		4	7	21
132	Рынок услуг в сфере культуры	2	7	14	9
133	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	3	7	14	8
134	Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		8	15	9
135	Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет		10	15	7
136	Рынок услуг социального обслуживания населения	4	3	10	15
137	Рынок медицинских услуг	2	14	10	6
138	Рынок розничной торговли	1	15	10	6
139	Рынок санаторно-курортных и туристических услуг	1	7	14	10
140	Рынок производства сельскохозяйственной продукции	1	9	10	12
141	Рынок ремонта автотранспортных средств		5	11	16
142	Рынок ритуальных услуг		9	9	14
143	Рынок наружной рекламы		13	8	11
144	Рынок жилищного строительства		10	8	14
145	Рынок дорожного строительства		9	10	13
146	Рынок производства строительных материалов		7	9	16
147	Рынок розничной торговли нефтепродуктов		5	12	15
148	Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами		17	8	7

149	Рынок благоустройства городской среды		14	6	12
150	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	7	10	14
151	Иное ( <i>пожалуйста, укажите</i> )				

**12. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ КАЧЕСТВУ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ)**

153		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
154		1	2	3	4	5
155	Водоснабжение, водоотведение	10	14	5	3	
156	Водоочистка	9	17	3		3
157	Газоснабжение	10	7	12		3
158	Электроснабжение	12	10	5	4	1
159	Теплоснабжение	8	13	5	4	2
160	Телефонная связь	11	13	4		4

**13. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ИЗМЕНЕНИЮ ХАРАКТЕРИСТИК СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ):**

162		Уровень цен	Качество	Возможность выбора
-----	--	-------------	----------	--------------------

163	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	164
164																	
165		13	2	17	4	4	8	16	2	5	6	19					
166	2	9	2	19	1	2	7	22	4	2	4	22					
167	2	9	1	20	1	4	7	20	3	4	2	23					
168		5		27			4	28	2								
169	2	16	2	12		3	9	20		2	18	12					
170	1	20	4	7	7	2	14	9	5	3	15	9					
171		21	4	7	3	4	15	10		5	17	10					
172	1	23	3	5	3	6	14	9	2	7	14	9					
173		9	5	18		5	11	16		4	9	19					
174	3	22	2	5	3	5	17	7	5	13	8	6					
175		22	5	5	3	5	16	8		8	17	7					
176	2	11		19	2	4	10	16	5	2	5	20					
177		12	2	18		2	11	19	4	4	6	18					
178		11	4	17		1	14	17		3	8	21					
179		10	6	16		4	10	18		9	8	15					
180	2	10	3	17	3	5	7	17		4	7	21					
181		9	4	19		3	8	21		6	9	17					
182		10	4	18	3	5	4	20	5	3	3	21					
183		10	4	18	1	2	7	22		3	5	24					
184		12	5	15	5	2	7	18		3	8	21					

185	Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами	25	7	3	5	16	8	2	11	14	5
186	Рынок благоустройства городской среды	10	20		10	7	15		8	7	17
187	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	16	5	9	4	10	14	5	2	10	15
188	Иное (пожалуйста, укажите)										

**14. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ КАЧЕСТВУ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.**

189		Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
190		10	8	7	7	7
191	Уровень доступности	6	14	7		5
192	Уровень понятности	9	8	8		7
193	Удобство получения					
194	Наименование муниципального образования					

Наименование муниципального образования

195	<b>РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
196	<b>ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА</b>
197	<b>0. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ</b> 76

198	<b>1. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, БИЗНЕС КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:</b>		<b>41</b>
199	Менее 1 года		
200	От 1 года до 5 лет		<b>19</b>
201	Более 5 лет		<b>15</b>
202	Затрудняюсь ответить		<b>1</b>
203	<b>2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ЗАНИМАЮЩИХ В ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ ИМИ ОРГАНИЗАЦИЯХ, ДОЛЖНОСТЬ:</b>		
204	Собственник бизнеса (совладелец)		<b>33</b>
205	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)		<b>21</b>
206	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)		<b>9</b>
207	Не руководящий сотрудник		<b>13</b>
208	<b>3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:</b>		
209	<b>3.1. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ ИМИ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ:</b>		
210	До 15 человек		<b>52</b>
211	От 16 до 100 человек		<b>22</b>
212	От 101 до 250 человек		
213	От 251 до 1000 человек		
214	Свыше 1000 человек		<b>2</b>
215	<b>3.2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНУЮ ВЕЛИЧИНУ ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВЛЯЕМОГО ИМИ:</b>		
216	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)		<b>65</b>

217	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	
218	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	
219	Более 2000 млн. рублей	
220	Загрузка/ответить	11
221	<b>4. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ КАЖДОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ</b>	
222	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	
223	Рыболовство, рыбоводство	1
224	Добыча полезных ископаемых	
225	Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	1
226	Текстильное и швейное производство	1
227	Обработка древесины и производство изделий из дерева	
228	Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	1
229	Производство резиновых и пластмассовых изделий	
230	Производство готовых металлических изделий	
231	Производство машин и оборудования	1
232	Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	2
233	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1
234	Строительство	2
235	Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	
236	Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	2
237	Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	53

238	Гостиницы и рестораны	5
239	Транспорт и связь	1
240	Финансовые услуги	
241	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1
242	Образование	
243	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	
244	Предоставление коммунальных услуг	1
245	Химическое производство	3
246	<b>5. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, ЧТО ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, ЯВЛЯЕТСЯ:</b>	
247	Услуги	14
248	Сырье или материалы для дальнейшей переработки	1
249	Компоненты для производства конечной продукции	
250	Конечная продукция	8
251	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	51
252	Другое (пожалуйста, укажите)	2
253	<b>6. НАИМЕНОВАНИЕ КОНКРЕТНОЙ ПРОДУКЦИИ, ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ, ПРОИЗВОДИМОЙ БИЗНЕСОМ, И КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭТОГО БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ</b>	
254	Основная продукция, товар, работа, услуга, производимая предприятием	Количество опрошенных
255	<b>автотранспортный услуги</b>	1
256	<b>услуги в сфере проживания</b>	5
257	<b>реализация продуктов питания</b>	54

258	<b>уборка, озеленение территорий</b>	1
259	<b>технологическое оборудование для фасовки и упаковки жидкой и сыпучей продукции</b>	1
260	<b>реализация мебели</b>	1
261	<b>текстильная продукция</b>	1
262	<b>типографские услуги</b>	1
263	<b>электронное оборудование</b>	2
264		
265		
266		
267		
268		
269		
270		
271		
272		
273		
274		
275		
276		
277		
278		
279		
280		
281		
282		
283		
284		

285	<b>7. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОСНОВНЫМ ГЕОГРАФИЧЕСКИМ РЫНКОМ ЯВЛЯЕТСЯ:</b>	
286	Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	26
287	Рынок Ставропольского края	30
288	Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	12
289	Рынок Российской Федерации	
290	Рынки стран СНГ	
291	Рынки стран дальнего зарубежья	
292	Затрудняюсь ответить	8
293	<b><u>ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ</u></b>	
294	<b>8. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ УСЛОВИЕ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЕТ УТВЕРЖДЕНИЕ:</b>	
295	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <b>нет конкуренции</b>	
296	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <b>слабая конкуренция</b>	

297	<p>Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - <b>умеренная конкуренция</b></p>	33
298	<p>Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – <b>высокая конкуренция</b></p>	33
299	<p>Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – <b>очень высокая конкуренция</b></p>	10
300	Затрудняюсь ответить	
301	<p><b>9. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КОТОРОГО ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ</b></p>	
302	Нет конкурентов	
303	От 1 до 3 конкурентов	1
304	4 и более конкурентов	50

305	Большое число конкурентов	18					
306	Загруженность ответить	7					
307	<b>10. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ:</b>						
308	Увеличилось на 1-3 конкурента	5					
309	Увеличилось более чем на 4 конкурента	58					
310	Сократилось на 1-3 конкурента						
311	Сократилось более чем на 4 конкурента						
312	Не изменилось						
313	Загруженность ответить	13					
314	<b>11. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ):</b>						
315			Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Загруженность ответить/ мне ничего не известно о такой информации
316	Уровень доступности	52					17
317	Уровень понятности	35					38

318	Удобство получения	40	1			35
319	<p><b>12. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ИМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).</b></p>					
320		Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Довлительно	Затрудняюсь ответить
321	Число поставщиков основного товара (работы, услуги)	3	4	43	16	10
322	Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного товара (работы, услуги)		1	4	11	60
323	<p><b>УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), И КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЭТОТ ТОВАР</b></p>					
324	Наименование основного закупаемого товара	Количество опрошенных				

325	диваны	1
326	"Байсад"	1
327	черный и цветной металл, комплектующие: электроника, пневматика, электротехника	1
328	продукты питания	50
329	табачная продукция	4
330	одежда	1
331	строительный материалы	1
332		
333		
334		
335		
336		
337		
338		
339		
340		
341		
342		
343		
344		
345		
346		
347		
348		
349		
350		
351		
352		
353		
354		

355			
356			
357			
358	<b>13. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВАЮЩИХ КОНКУРЕНЦИЮ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЗАКУПЕМЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ</b>		
359		Количество опрошенных	
360	Наименование закупаемого товара, работы, услуги нержавеющий и цветной металл, пневматические комплектующие	1	
361	дизельное топливо, запчасти	1	
362	продукты питания	1	
363	бытовая химия	1	
364			
365			
366			
367			
368			
369			
370			
371			
372			
373			
374			
375			
376			
377			

378	
379	
380	
381	
382	
383	
384	
385	
386	
387	
388	
389	

**ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**14. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ  
 НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ  
 ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ  
 НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ  
 БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ,  
 ЯВЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ  
 БАРЬЕРЫ<sup>2</sup>:**

392	Сложность получения доступа к земельным участкам	
393	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	3
394	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	
395	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	2
396	Высокие налоги	54
397	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	3

398	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с участием и субъектов естественных монополий	4
399	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	2
400	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	
401	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	
402	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	1
403	Нет ограничений	7
404	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	
405	<b>15. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ СЛЕДУЮЩУЮ ОЦЕНКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:</b>	
406	Органы власти помогают бизнесу своими действиями	4
407	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	1
408	Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	2
409	Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	
410	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	52
411	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	
412	Загрудняюсь ответить	17

	<b>16. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:</b>	
413		
414	Есть непреодолимые административные барьеры	3
415	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	1
416	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	33
417	Нет административных барьеров	3
418	Загруженность ответить	36
	<b>17. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ:</b>	
419		
420	Административные барьеры были полностью устранены	1
421	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	2
422	Уровень и количество административных барьеров не изменились	1
423	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	3
424	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	
425	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	2
426	Загруженность ответить	67

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур по					Стоимость подключения				
	Удовлетворительно/низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно/скорее низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно/низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее высокая	Неудовлетворительно / высокая	Затрудняюсь ответить
427	<p><b>18. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ХАРАКТЕРИСТИКАМ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ):</b></p>														
428															
429															
430															
431	Водоснабжение, водоотведение														
432	Газоснабжение														
433	Электроснабжение														
434	Теплоснабжение														
435	Телефонная связь														
436	<p><b>19. ЕСЛИ БИЗНЕС, ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КОТОРОГО ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, УКАЖИТЕ СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ</b></p>														

	<b>Наименование процедуры</b>	Количество процедур (мин. указанное значение)	Количество процедур (макс. указанное значение)	Количество процедур (среднее указанное значение)	Срок получения услуги (дни) (мин. указанное значение)	Срок получения услуги (дни) (макс. указанное значение)	Срок получения услуги (дни) (среднее указанное значение)
437		1	2	2	10	30	20
438	Подключение к электросетям	1	2	2	10	30	20
439	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	3	5	4	90	180	135
440	Подключение к тепловым сетям						
441	Подключение к телефонной сети						
442	Получение доступа к земельному участку						