

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления по  
молодежной политике аппарата  
Правительства Ставропольского края

Е.С. Басович

« 07 » 05 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор государственного  
бюджетного учреждения  
Ставропольского края  
«Центр молодежных проектов»



Б.И. Дроботов

« 07 » 05 2020 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ о краевом конкурсе «Молодой предприниматель Ставропольского края»

### I. Общие положения

1. Краевой конкурс «Молодой предприниматель Ставропольского края» (далее – Конкурс) проводится во исполнение постановления Правительства Ставропольского края от 28.12.2018 года № 615-п «Об утверждении государственной программы Ставропольского края «Молодежная политика» на 2020 год, пункта 60 плана государственного бюджетного учреждения Ставропольского края «Центр молодежных проектов» (далее – ГБУ СК «ЦМП») по реализации молодежной политики в Ставропольском крае в 2020 году, утвержденного приказом ГБУ СК «ЦМП» от 27.12.2019 года № 713 о/д «Об утверждении плана мероприятий ГБУ СК «ЦМП» по реализации молодежной политики в Ставропольском крае в 2020 году».

2. Настоящее положение определяет порядок, условия и сроки по проведению Конкурса.

### II. Цели и задачи Конкурса

3. Цель Конкурса – содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Ставропольского края.

#### 4. Задачи Конкурса:

- 1) выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства на территории Ставропольского края;
- 2) популяризация молодежного предпринимательства в Ставропольском крае на примере действующих субъектов молодежного бизнеса;

3) выявление и поощрение граждан Ставропольского края в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью.

### III. Учредители и организаторы Конкурса

5. Учредитель Конкурса – Правительство Ставропольского края в лице управления по молодежной политике аппарата Правительства Ставропольского края.

6. Организатор Конкурса – ГБУ СК «Центр молодежных проектов».

### IV. Участники и экспертная комиссия Конкурса

7. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, официально зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Ставропольского края, в возрасте от 14 до 30 лет включительно.

8. Участник должен соответствовать одному из следующих условий:

1) являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

2) являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном) капитале которого доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов;

3) ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

9. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

10. К участию в Конкурсе не допускаются победители Конкурса двух предшествующих лет по основным номинациям.

11. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

12. Конкурс является региональным этапом всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» и проводится в заочном формате.

13. Для оценки конкурсных материалов формируется экспертная комиссия Конкурса (далее – Комиссия).

14. Состав Комиссии утверждается Организатором по согласованию с Учредителем Конкурса не позднее, чем за 10 дней до проведения Конкурса.

15. Комиссия формируется из не менее 5 специалистов, имеющих опыт в реализации программ по поддержке и развитию субъектов предпринимательства.

16. Основные функции Комиссии:

- 1) анализ и оценка заявок участников Конкурса;
- 2) определение победителей Конкурса.

#### V. Условия и порядок проведения Конкурса

17. Конкурс проводится с 18 мая 2020 года по 07 августа 2020 года в заочном формате и проходит по следующим этапам:

1) прием заявок и конкурсного материала – с 18 мая 2020 года по 24 июля 2020 года;

2) просмотр и оценивание материала экспертной комиссией – до 07 августа 2020 года;

3) награждение победителей по номинациям по итогам рассмотрения конкурсных материалов экспертной комиссией, выявление претендентов на участие в федеральном этапе – до 15 августа 2020 года.

18. От субъекта в федеральный этап всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» проходят участники, занявшие с первого по третье места в каждой из номинаций.

19. Для участия в Конкурсе участник (команда) должен заполнить заявку (приложение 1) в электронном варианте: программа Microsoft Office Word, шрифт Times New Roman, кегль 14 и отправить в адрес Организатора: [kabakovamolodesh@mail.ru](mailto:kabakovamolodesh@mail.ru) в срок до 24 июля 2020 года. Заявка должна содержать основные данные о проекте.

20. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате видеопрезентации согласно инструкции в Приложении 2 настоящего положения.

21. К заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию своей предпринимательской практики. Материал видео-презентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику участника согласно условиям настоящего положения.

22. Заявки, поданные с нарушением настоящего положения, не допускаются к участию в Конкурсе. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

23. Заявка может быть отклонена на этапе предварительного отбора в случае явного несоответствия перечисленным критериям или некачественного заполнения формы заявки.

24. Все участники должны пройти регистрацию на Конкурс в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по ссылке: <https://myrosmol.ru/event/44862>.

25. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «Интернет-предпринимательство».
- 2) «Сельскохозяйственное предпринимательство».
- 3) «Франчайзинг».
- 4) «Социальное предпринимательство».
- 5) «Производство».
- 6) «Инновационное предпринимательство».
- 7) «Торговля».
- 8) «Сфера услуг».

26. В каждой номинации, указанной в п. 25, определяются победители.

27. Участники, занявшие второе и третье места в каждой номинации, становятся призерами.

28. Каждый участник Конкурса оценивается по критериям в рамках своей номинации.

29. Призовые места присуждаются согласно сумме набранных баллов по следующим критериям в зависимости от номинации конкурсного материала:

- 1) финансовые показатели – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 30,
- 2) управленческие способности – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 10,
- 3) конкурентоспособность – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20,

- 4) инструменты продвижения – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20,
- 5) импортозамещение – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20,
- 6) инновационный подход – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 10,
- 7) количество рабочих мест – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 10,
- 8) кооперативная составляющая – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20,
- 9) эффективность управленческой модели – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 10.
- 10) независимость от государственных источников финансирования – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20,
- 11) социальная значимость – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20,
- 12) масштабируемость – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 10,
- 13) инвестиционная привлекательность – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20,
- 14) уникальное торговое предложение – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20.

30. В номинации «Интернет-предпринимательство» могут участвовать предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети «Интернет». В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

31. В номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство» могут участвовать предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

32. В номинации «Франчайзинг» могут участвовать предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером.

33. В номинации «Социальное предпринимательство» могут участвовать предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии.

34. В номинации «Производство» могут участвовать предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям.

35. В номинации «Инновационное предпринимательство» могут участвовать предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

36. В номинации «Торговля» могут участвовать предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

37. В номинации «Сфера услуг» могут участвовать предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

38. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет:

- 1) от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;
- 2) от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
- 3) от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;
- 4) свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

39. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса:

1) финансовые показатели – оценка таких количественных показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

2) управленческие способности – способности к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек;

3) инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса;

4) инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него;

5) инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов;

6) масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне;

7) импортозамещение – производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы;

8) кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей;

9) социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.);

10) независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования;

11) конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка;

12) уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

40. Определение победителей Конкурса проходит в заочной форме путем просмотра и оценки поданных конкурсных материалов Комиссией.

41. Победители Конкурса в каждой номинации определяются Комиссией из числа участников, имеющих наибольшие баллы. В случае равенства баллов нескольких претендентов на звание победителя выбор победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

42. Результаты работы Комиссии оформляются в виде протокола, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии.

43. В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень участников в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- победители Конкурса в каждой номинации.

44. В рамках Конкурса предусмотрено награждение победителей по номинациям дипломами и памятными подарками.

#### VI. Финансирование Конкурса

45. Финансирование на организацию и проведение Конкурса осуществляется за счет средств, выделенных ГБУ СК «ЦМП» на реализацию молодежной политики в Ставропольском крае в 2020 году.

#### VII. Контактная информация

46. Координатор Конкурса: Кабакова Алина Анатольевна – старший специалист по работе с молодежью отдела занятости, социализации и профессиональной ориентации молодежи государственного бюджетного учреждения Ставропольского края «Центр молодежных проектов», телефон: 8 (8652) 26-18-24, e-mail: kabakovamolodesh@mail.ru.



Приложение 1  
к Положению о краевом конкурсе  
«Молодой предприниматель  
Ставропольского края»

**Регистрационная форма участника  
в номинации «Интернет-предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b> Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b> Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за три последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за три последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе трех лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

### **Управленческие способности**

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

### **Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.

Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро - и макро-региона, проведите конкурентный анализ вашей компании в сравнении с другими компаниями, ведущими деятельность в отрасли *(не более 1000 символов)*.

### **Инструменты продвижения**

Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов, а также удержания уже существующих *(не более 1000 символов)*.

### **Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

### **Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год, проведите

анализ изменения численности персонала за три последних года *(не более 1000 символов)*.

### **Планы на будущее**

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями краевого конкурса «Молодой предприниматель Ставропольского края», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Регистрационная форма участника  
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за три последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за три последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе трех лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

#### **Кооперативная составляющая**

Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей *(не более 1000 символов)*.

#### **Импортозамещение**

Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов)*.

#### **Инструменты продвижения**

Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов, а также удержания уже существующих *(не более 1000 символов)*.

#### **Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

#### **Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год, проведите анализ изменения численности персонала за три последних года *(не более 1000 символов)*.

### **Планы на будущее**

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (*не более 1000 символов*).

Я согласен с условиями краевого конкурса «Молодой предприниматель Ставропольского края», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

## Регистрационная форма участника в номинации «Франчайзинг»

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за три последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за три последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе трех лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

### **Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.

Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона, проведите конкурентный анализ вашей компании в сравнении с другими компаниями, ведущими деятельность в отрасли *(не более 1000 символов)*.

### **Социальная значимость бизнеса**

Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) *(не более 1000 символов)*.

### **Инструменты продвижения**

Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов, а также удержания уже существующих *(не более 1000 символов)*.

### **Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.



**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год, проведите анализ изменения численности персонала за три последних года (*не более 1000 символов*).

**Планы на будущее**

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (*не более 1000 символов*).

Я согласен с условиями краевого конкурса «Молодой предприниматель Ставропольского края», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Регистрационная форма участника  
в номинации «Социальное предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за три последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за три последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе трех лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

**Управленческие способности**

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

**Социальная значимость бизнеса**

Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) *(не более 1000 символов)*.

**Независимость от государственных источников финансирования**

Опишите, как Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования *(не более 1000 символов)*.

**Масштабируемость**

Опишите, возможно ли распространение опыта реализации Вашего проекта в других регионах или на международном уровне *(не более 1000 символов)*.

**Инструменты продвижения**

Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов, а также удержания уже существующих *(не более 1000 символов)*.

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год, проведите анализ изменения численности персонала за три последних года *(не более 1000 символов)*.

### **Планы на будущее**

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями краевого конкурса «Молодой предприниматель Ставропольского края», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

## Регистрационная форма участника в номинации «Производство»

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за три последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за три последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе трех лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

**Управленческие способности**

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

**Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.

Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона, проведите конкурентный анализ вашей компании в сравнении с другими компаниями, ведущими деятельность в отрасли *(не более 1000 символов)*.

**Инвестиционная привлекательность**

Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него *(не более 1000 символов)*.

**Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год, проведите анализ изменения численности персонала за три последних года *(не более 1000 символов)*.

**Планы на будущее**

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями краевого конкурса «Молодой предприниматель Ставропольского края», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Регистрационная форма участника  
в номинации «Инновационное предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за три последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за три последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе трех лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	



**Управленческие способности**

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

**Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.

Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона, проведите конкурентный анализ вашей компании в сравнении с другими компаниями, ведущими деятельность в отрасли *(не более 1000 символов)*.

**Инвестиционная привлекательность**

Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него *(не более 1000 символов)*.

**Инструменты продвижения**

Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов, а также удержания уже существующих *(не более 1000 символов)*.

**Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год, проведите анализ изменения численности персонала за три последних года *(не более 1000 символов)*.

**Планы на будущее**

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями краевого конкурса «Молодой предприниматель Ставропольского края», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Регистрационная форма участника  
в номинации «Торговля»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за три последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за три последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе трех лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

**Управленческие способности**

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

**Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.

Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона, проведите конкурентный анализ вашей компании в сравнении с другими компаниями, ведущими деятельность в отрасли *(не более 1000 символов)*.

**Уникальное торговое предложение**

Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов)*.

**Инструменты продвижения**

Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов, а также удержания уже существующих *(не более 1000 символов)*.

**Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год, проведите конкурентный анализ вашей компании в сравнении с другими компаниями, ведущими деятельность в отрасли *(не более 1000 символов)*.

**Планы на будущее**

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями краевого конкурса «Молодой предприниматель Ставропольского края», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

## Регистрационная форма участника в номинации «Сфера услуг»

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за три последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за три последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе трех лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

**Управленческие способности**

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

**Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.

Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона, проведите конкурентный анализ вашей компании в сравнении с другими компаниями, ведущими деятельность в отрасли *(не более 1000 символов)*.

**Уникальное торговое предложение**

Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов)*.

**Инструменты продвижения**

Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов, а также удержания уже существующих *(не более 1000 символов)*.

**Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год, проведите конкурентный анализ вашей компании в сравнении с другими компаниями, ведущими деятельность в отрасли *(не более 1000 символов)*.

**Планы на будущее**

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями краевого конкурса «Молодой предприниматель Ставропольского края», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.



**Инструкция для участников  
по созданию видео-презентации**

1. Видео-презентация предпринимательской практики участника представляется на оценку в составе заявки путем указания ссылки на соответствующий материал в сети Интернет.

2. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:

- на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;
- видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.

3. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.

4. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:

- процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;
- конкурентные преимущества;
- оценка текущего развития бизнеса;
- динамика финансовых показателей;
- перспективы и цели на будущее.

5. Информация в видео-презентации должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.