



КонсультантПлюс

Приказ минэкономразвития Ставропольского
края от 11.11.2020 N 405/од
(ред. от 16.12.2022)

"О некоторых мерах по реализации
постановления Губернатора Ставропольского
края от 30 октября 2020 г. N 454 "Об
утверждении Порядка взаимодействия органов
исполнительной власти Ставропольского края
и органов местного самоуправления
муниципальных образований Ставропольского
края при проведении ежегодного мониторинга
состояния и развития конкуренции на
товарных рынках Ставропольского края"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 26.01.2023

**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

ПРИКАЗ
от 11 ноября 2020 г. N 405/од

**О НЕКОТОРЫХ МЕРАХ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ГУБЕРНАТОРА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ОТ 30 ОКТЯБРЯ 2020 Г. N 454
"ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ОРГАНОВ
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЕЖЕГОДНОГО МОНИТОРИНГА
СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ"**

Список изменяющих документов
(в ред. приказов минэкономразвития Ставропольского края
от 31.05.2022 N 159/од, от 16.12.2022 N 410/од)

В целях реализации [Порядка](#) взаимодействия органов исполнительной власти Ставропольского края и органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края при проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ставропольского края, утвержденного постановления Губернатора Ставропольского края от 30 октября 2020 г. N 454, приказываю:

1. Утвердить прилагаемые:

1.1. Форму [анкеты](#) для опроса субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории Ставропольского края, о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края.

1.2. Форму [анкеты](#) для опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края.

1.3. Форму [анкеты](#) для опроса населения Ставропольского края в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ставропольского края.

1.4. Форму [информации](#) о деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ставропольского края или муниципального образования Ставропольского края в которых составляет 50 и более процентов. (пп. 1.4 введен [приказом](#) минэкономразвития Ставропольского края от 16.12.2022 N 410/од)

1.5. Форму [информации](#) о результатах ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ставропольского края, проведенного на территории муниципальных образований Ставропольского края. (пп. 1.5 введен [приказом](#) минэкономразвития Ставропольского края от 16.12.2022 N 410/од)

2. Отделу развития отраслей экономики и конкуренции министерства экономического развития Ставропольского края обеспечить размещение настоящего приказа на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в течение трех рабочих дней со дня его подписания.

3. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра экономического развития Ставропольского края Доронина А.Б.

4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Министр экономического развития
Ставропольского края
С.А.КРЫНИН

Утверждена
приказом
министерства экономического развития
Ставропольского края
от 11 ноября 2020 г. N 405/од

Список изменяющих документов
(в ред. приказа минэкономразвития Ставропольского края
от 31.05.2022 N 159/од)

ФОРМА

АНКЕТА

для опроса субъектов предпринимательской деятельности,
осуществляющих деятельность на территории
Ставропольского края, о состоянии и развитии
конкуренции на товарных рынках Ставропольского края

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ставропольского края в целях реализации [раздела VI](#) Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N 768-р (далее - Стандарт), проводится опрос мнения субъектов предпринимательской деятельности о состоянии и развитии конкуренции и уровне административных барьеров на товарных рынках Ставропольского края.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в Ставропольском крае.

I. ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1. УКАЖИТЕ, ЯВЛЯЕТЕСЬ ЛИ ВЫ (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	Юридическим лицом	
б	Имеете статус индивидуального предпринимателя	
в	Имеете статус самозанятого	
2. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	Менее 1 года	
б	От 1 года до 5 лет	

в	Более 5 лет	
г	Затрудняюсь ответить	
3. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	До 15 человек	
б	От 16 до 100 человек	
в	От 101 до 250 человек	
г	От 251 до 1000 человек	
д	Свыше 1000 человек	
4. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)		
а	Собственник бизнеса (совладелец)	
б	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	
в	Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	
г	Не руководящий сотрудник	
5. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	До 120 млн рублей (микропредприятие <*>)	
б	От 120 до 800 млн рублей (малое предприятие <*>)	
в	От 800 до 2000 млн рублей (среднее предприятие <*>)	
г	Более 2000 млн рублей	
----- <*> В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04 апреля 2016 г. N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства"		
6. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)		
1	Рынок услуг дошкольного образования	

2	Рынок услуг общего образования	
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	
6	Рынок медицинских услуг	
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	
9	Рынок социальных услуг	
10	Рынок ритуальных услуг	
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края	
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
23	Рынок жилищного строительства	
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	

25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования	
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	
30	Рынок племенного животноводства	
31	Рынок семеноводства	
32	Рынок вылова водных биоресурсов	
33	Рынок переработки водных биоресурсов	
34	Рынок товарной аквакультуры	
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	
36	Рынок нефтепродуктов	
37	Рынок легкой промышленности	
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	
39	Рынок производства кирпича	
40	Рынок производства бетона	
41	Сфера наружной рекламы	
42	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	
43	Рынок минеральной воды	
44	Иное (пожалуйста, укажите)	
7. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ: (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	Услуги	
б	Сырье и материалы для дальнейшей переработки	
в	Компоненты для производства конечной продукции	
г	Конечная продукция	
д	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	

е	Другое (пожалуйста, укажите)	
8. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)		
9. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ <*> ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)		
а	Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	
б	Рынок Ставропольского края	
в	Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	
г	Рынок Российской Федерации	
д	Рынки стран СНГ	
е	Рынки стран дальнего зарубежья	
ж	Затрудняюсь ответить	
----- <*> под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса		

II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

10. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ: (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)		
а	нет конкуренции - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	
б	слабая конкуренция - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	
в	умеренная конкуренция - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	
г	высокая конкуренция - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее	

д	очень высокая конкуренция - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее	
е	Затрудняюсь ответить	
11. УКАЖИТЕ, КАКИЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДИТ ИЛИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАШ БИЗНЕС, ВЫ ПРЕДПРИНИМАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?		
а	Обучение и переподготовка персонала	
б	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	
в	Приобретение технического оборудования	
г	Расширение новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	
д	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	
е	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ	
ж	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	
з	Другое (пожалуйста, укажите)	
и	Не предпринималось никаких действий	
12. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	Нет конкурентов	
б	От 1 до 3 конкурентов	
в	От 4 до 8 конкурентов	
г	Большое число конкурентов	
д	Затрудняюсь ответить	
13. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	Увеличилось на 1 - 3 конкурента	
б	Увеличилось более чем на 4 конкурента	

в	Сократилось на 1 - 3 конкурента	
г	Сократилось более чем на 4 конкурента	
д	Не изменилось	
е	Затрудняюсь ответить	
14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ		
14.1.	Уровень доступности	
а	Удовлетворительный	
б	Скорее удовлетворительный	
в	Скорее неудовлетворительный	
г	Неудовлетворительный	
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	
14.2.	Уровень понятности	
а	Удовлетворительный	
б	Скорее удовлетворительный	
в	Скорее неудовлетворительный	
г	Неудовлетворительный	
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	
14.3.	Удобство получения	
а	Удовлетворительное	
б	Скорее удовлетворительное	
в	Скорее неудовлетворительное	
г	Неудовлетворительное	
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	
15. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ ОРГАНОМ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, УПОЛНОМОЧЕННЫМ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ		

15.1.	Доступность <*> информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в Ставропольском крае	
а	Удовлетворительная	
б	Скорее удовлетворительная	
в	Скорее неудовлетворительная	
г	Неудовлетворительная	
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	
15.2.	Доступность <*> информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ставропольском крае	
а	Удовлетворительная	
б	Скорее удовлетворительная	
в	Скорее неудовлетворительная	
г	Неудовлетворительная	
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	
15.3.	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды в Ставропольском крае	
а	Удовлетворительное	
б	Скорее удовлетворительное	
в	Скорее неудовлетворительное	
г	Неудовлетворительное	
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	
15.4.	Обеспечение доступности <*> Плана мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Ставропольском крае, утвержденного распоряжением Губернатора Ставропольского края от 10 сентября 2019 г. N 466-р	
а	Удовлетворительное	
б	Скорее удовлетворительное	
в	Скорее неудовлетворительное	
г	Неудовлетворительное	
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	

15.5.	Доступность <*> информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края	
а	Удовлетворительная	
б	Скорее удовлетворительная	
в	Скорее неудовлетворительная	
г	Неудовлетворительная	
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	
15.6.	Доступность <*> информации о проведенных мониторингах в Ставропольском крае и сформированном ежегодном докладе	
а	Удовлетворительная	
б	Скорее удовлетворительная	
в	Скорее неудовлетворительное	
г	Неудовлетворительная	
д	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	
<p>-----</p> <p><*> под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам)</p>		
<p>16. УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО</p>		
а	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
б	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае	
в	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
г	Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти Ставропольского края и органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
д	Телевидение	

е	Печатные средства массовой информации	
ж	Радио	
з	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	
и	Другое (пожалуйста, укажите)	
17.1. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО) (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	Единственный поставщик	
б	2 - 3 поставщика	
в	4 и более поставщика	
г	Большое число поставщиков	
д	Затрудняюсь ответить	
17.2. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА РАБОТЫ, УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО) (выберите один вариант ответа)		
а	Неудовлетворительно	
б	Скорее неудовлетворительно	
в	Скорее удовлетворительно	
г	Удовлетворительно	
д	Затрудняюсь ответить	
17.3. ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ		
1		
2...		
18. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ		
1		
2...		

III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

19. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ <*> ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

(укажите не более 3 вариантов ответа)

<*> ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами

а	Сложность получения доступа к земельным участкам	
б	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	
в	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	
г	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	
д	Высокие налоги	
е	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	
ж	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	
з	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	
и	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	
к	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	
л	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	
м	Нет ограничений	
н	Другое (пожалуйста, укажите)	

20. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, РЫНКЕ?

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

а	Удовлетворен	
б	Скорее удовлетворен	

в	Скорее не удовлетворен	
г	Не удовлетворен	
д	Затрудняюсь ответить	
21. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)		
а	Есть непреодолимые административные барьеры	
б	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	
в	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	
г	Нет административных барьеров	
д	Затрудняюсь ответить	
22. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)		
а	Административные барьеры были полностью устранены	
б	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	
в	Уровень и количество административных барьеров не изменились	
г	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	
д	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	
е	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	
ж	Затрудняюсь ответить	
23. СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ С ДИСКРИМИНАЦИОННЫМИ УСЛОВИЯМИ ДОСТУПА НА ТОВАРНЫЙ РЫНОК <*>, ОСНОВНОЙ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (укажите, с какими именно)		
----- <*> под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами		
а	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	

б	Ценовая дискриминация	
в	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	
г	Акты органов государственной власти Ставропольского края, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	
д	Другое (пожалуйста, укажите)	
е	Нет	
ж	Затрудняюсь ответить	
з	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	

IV. УСЛУГИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ НА РЫНКАХ
ВОДОСНАБЖЕНИЯ (ВОДООТВЕДЕНИЯ), ГАЗОСНАБЖЕНИЯ,
ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ, ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ, ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ,
СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

24. С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ
ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ?

а	Взимание дополнительной платы	
б	Навязывание дополнительных услуг	
в	Отказ в установке приборов учета	
г	Проблемы с заменой приборов учета	
д	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	
е	Другое (пожалуйста, укажите)	
ж	Не сталкивался с подобными проблемами	
з	Затрудняюсь ответить	

25. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ
ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ
(КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ
(пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значения)

	Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги (дней)
а	Подключение к электросетям		
б	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		

в	Подключение к тепловым сетям		
г	Подключение к телефонной сети, сети "Интернет"		
д	Получение доступа к земельному участку		

26. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Удовлетворительно/низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая.
3. Скорее неудовлетворительно/скорее высокая. 4. Неудовлетворительно/высокая.
5. Затрудняюсь ответить
(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

		Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
а	Водоснабжение, водоотведение															
б	Водоочистка															
в	Газоснабжение															
г	Электроснабжение															
д	Теплоснабжение															
е	Телефонная связь, сеть "Интернет"															

27. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно.
3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно.
5. Затрудняюсь ответить
(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

		Качество					Уровень цен				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
а	Водоснабжение, водоотведение										
б	Газоснабжение										
в	Электроснабжение										
г	Теплоснабжение										

28. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно.
3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно.
5. Затрудняюсь ответить

(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

		Качество					Уровень цен				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
а	Водоснабжение, водоотведение										
б	Газоснабжение										
в	Электроснабжение										
г	Теплоснабжение										

29. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО) ПРОЦЕДУР ПОДКЛЮЧЕНИЯ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ

		Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
а	Водоснабжение, водоотведение			
б	Водоочистка			
в	Газоснабжение			
г	Электроснабжение			
д	Теплоснабжение			
е	Телефонная связь, сеть "Интернет"			

30. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ

		Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
а	Водоснабжение, водоотведение			
б	Водоочистка			
в	Газоснабжение			

г	Электроснабжение			
д	Теплоснабжение			
е	Телефонная связь, сеть "Интернет"			

31. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА УСЛУГИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ

		Снизился	Увеличился	Не изменился
а	Водоснабжение, водоотведение			
б	Водоочистка			
в	Газоснабжение			
г	Электроснабжение			
д	Теплоснабжение			
е	Телефонная связь, сеть "Интернет"			

32. ОЦЕНИТЕ, КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Снизилось. 2. Увеличилось. 3. Не изменилось.

		Качество			Уровень цен			Сложность (количество) процедур подключения		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3
а	Водоснабжение, водоотведение									
б	Водоочистка									
в	Газоснабжение									
г	Электроснабжение									
д	Теплоснабжение									
е	Телефонная связь, сеть "Интернет"									

33. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ?

а	Удовлетворительно	
б	Скорее удовлетворительно	
в	Скорее неудовлетворительно	
г	Неудовлетворительно	
д	Затрудняюсь ответить	

34. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ВАШЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, А ТАКЖЕ РАЗЛИЧНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ПРОДУКТАМИ И УСЛУГАМИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен.
4. Неудовлетворен. 5. Затрудняюсь ответить.

		Стоимость					Качество					Доступность				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
а	Банки															
б	Микрофинансовые организации															
в	Кредитные потребительские кооперативы															
г	Ломбарды															
д	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)															
е	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы															
ж	Негосударственные пенсионные фонды															
з	Брокеры															

35. КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ БАРЬЕРОВ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ДОСТУПЕ К ФИНАНСОВЫМ УСЛУГАМ? (выберите все подходящие ответы)

а	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	
б	Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) или слишком высокая	

в	Нет необходимости в заемных средствах	
г	Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	
д	Не люблю кредиты, займы/не хочу жить в долг	
е	Иное (пожалуйста, укажите)	
36. УДОВЛЕТВОРЕННЫ ЛИ ВЫ СОСТОЯНИЕМ И РАЗВИТИЕМ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)		
а	Удовлетворен	
б	Скорее удовлетворен	
в	Скорее неудовлетворен	
г	Неудовлетворен	
д	Затрудняюсь ответить	

Утверждена
приказом
министерства экономического развития
Ставропольского края
от 11 ноября 2020 г. N 405/од

Список изменяющих документов
(в ред. [приказа](#) минэкономразвития Ставропольского края
от 31.05.2022 N 159/од)

ФОРМА

АНКЕТА
для опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии
и развитии конкуренции на товарных рынках
Ставропольского края

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ставропольского края в целях реализации [раздела VI](#) Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N 768-р (далее - Стандарт), проводится опрос мнения потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в Ставропольском крае.

I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В КАКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?		
2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	Мужской	
б	Женский	
3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	18 - 24	
б	25 - 34	
в	35 - 44	
г	45 - 54	
д	55 - 64	
е	65 и старше	
4. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	Работающий	
б	Безработный	
в	Учусь/студент	
г	Домохозяйка (домохозяин)	
д	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	
е	Самозанятый	
ж	Предприниматель	
з	Иное (пожалуйста, укажите)	
5. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	Основное общее образование	
б	Среднее общее образование	
в	Среднее профессиональное образование	
г	Высшее образование - бакалавриат	

д	Высшее образование - специалитет, магистратура	
е	Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	
ж	Иное (пожалуйста, укажите)	

II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

6. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ?

		Избыто чно (много)	До стато чно	Мало	Нет совсем	Затру дняюсь отве тить
1	Рынок услуг дошкольного образования					
2	Рынок услуг общего образования					
3	Рынок услуг среднего профессионального образования					
4	Рынок услуг дополнительного образования детей					
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
6	Рынок медицинских услуг					
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
9	Рынок социальных услуг					
10	Рынок ритуальных услуг					
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)					
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов					
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					

14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)					
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края					
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"					
23	Рынок жилищного строительства					
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства					
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования					

27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ						
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции						
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов						
30	Рынок племенного животноводства						
31	Рынок семеноводства						
32	Рынок вылова водных биоресурсов						
33	Рынок переработки водных биоресурсов						
34	Рынок товарной аквакультуры						
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
36	Рынок нефтепродуктов						
37	Рынок легкой промышленности						
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева						
39	Рынок производства кирпича						
40	Рынок производства бетона						
41	Сфера наружной рекламы						
42	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг						
43	Рынок минеральной воды						
44	Иное (пожалуйста, укажите)						

7. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен.
4. Неудовлетворен. 5. Затрудняюсь ответить.

		Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Рынок услуг дошкольного образования															

31	Рынок семеноводства																			
32	Рынок вылова водных биоресурсов																			
33	Рынок переработки водных биоресурсов																			
34	Рынок товарной аквакультуры																			
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения																			
36	Рынок нефтепродуктов																			
37	Рынок легкой промышленности																			
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева																			
39	Рынок производства кирпича																			
40	Рынок производства бетона																			
41	Сфера наружной рекламы																			
42	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг																			
43	Рынок минеральной воды																			
44	Иное (пожалуйста, укажите)																			

8. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (пожалуйста, укажите)

	Наименование товара и (или) услуги
1	

2...	
9. КАЧЕСТВО КАКИХ ТОВАРОВ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (пожалуйста, укажите)	
	Наименование товара и (или) услуги
1	
2...	

III. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

10. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?					
		Снизи лось	Уве личи лось	Не измени лось	Затру дняюсь отве тить
1	Рынок услуг дошкольного образования				
2	Рынок услуг общего образования				
3	Рынок услуг среднего профессионального образования				
4	Рынок услуг дополнительного образования детей				
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
6	Рынок медицинских услуг				
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
9	Рынок социальных услуг				
10	Рынок ритуальных услуг				
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)				
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов				

13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме				
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах				
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)				
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации				
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок				
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края				
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
23	Рынок жилищного строительства				
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства				
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)				
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования				
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ				

28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции					
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов					
30	Рынок племенного животноводства					
31	Рынок семеноводства					
32	Рынок вылова водных биоресурсов					
33	Рынок переработки водных биоресурсов					
34	Рынок товарной аквакультуры					
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					
36	Рынок нефтепродуктов					
37	Рынок легкой промышленности					
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					
39	Рынок производства кирпича					
40	Рынок производства бетона					
41	Сфера наружной рекламы					
42	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг					
43	Рынок минеральной воды					
44	Иное (пожалуйста, укажите)					
11. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ						
		Удовле твори тельное	Скорее удовле твори тельное	Ско рее неудо вле твори тель ное	Неудо вле твори тельное	Затру дняюсь ответи ть/мне ничего не изве стно о такой инфо рмации
а	Водоснабжение, водоотведение					

б	Водоочистка						
в	Газоснабжение						
г	Электроснабжение						
д	Теплоснабжение						
е	Телефонная связь, сеть "Интернет"						

12. УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Снижение. 2. Увеличение. 3. Не изменилось. 4. Затрудняюсь ответить.

		Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Рынок услуг дошкольного образования												
2	Рынок услуг общего образования												
3	Рынок услуг среднего профессионального образования												
4	Рынок услуг дополнительного образования детей												
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления												
6	Рынок медицинских услуг												
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами												
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья												
9	Рынок социальных услуг												
10	Рынок ритуальных услуг												
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)												
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов												

13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды																			
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме																			
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах																			
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)																			
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации																			
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок																			
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок																			
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края																			
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств																			
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"																			
23	Рынок жилищного строительства																			
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства																			
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)																			

26	Рынок архитектурно-строительного проектирования													
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ													
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции													
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов													
30	Рынок племенного животноводства													
31	Рынок семеноводства													
32	Рынок вылова водных биоресурсов													
33	Рынок переработки водных биоресурсов													
34	Рынок товарной аквакультуры													
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения													
36	Рынок нефтепродуктов													
37	Рынок легкой промышленности													
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева													
39	Рынок производства кирпича													
40	Рынок производства бетона													
41	Сфера наружной рекламы													
42	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг													
43	Рынок минеральной воды													
44	Иное (пожалуйста, укажите)													
13. С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ?														
а	Взимание дополнительной платы													
б	Навязывание дополнительных услуг													

в	Отказ в установке приборов учета	
г	Проблемы с заменой приборов учета	
д	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	
е	Другое (пожалуйста, укажите)	
ж	Не сталкивался с подобными проблемами	
з	Затрудняюсь ответить	

14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

		Удовле твори тельное	Скорее удовле твори тельное	Ско рее неудо вле твори тель ное	Неудо вле твори тельное	Затру дняюсь ответи ть/мне ничего не изве стно о такой инфо рмации
а	Уровень доступности					
б	Уровень понятности					
в	Удобство получения					

15. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ ОРГАНОМ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, УПОЛНОМОЧЕННЫМ СОДЕЙСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ

		Удовле твори тельное	Скорее удовле твори тельное	Ско рее неудо вле твори тель ное	Неудо вле твори тельное	Затру дняюсь ответи ть/мне ничего не изве стно о такой инфо рмации
а	Доступность <*> информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в Ставропольском крае					

б	Доступность <*> информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ставропольском крае					
в	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды в Ставропольском крае					
г	Обеспечение доступности <*> Плана мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Ставропольском крае, утвержденного распоряжением Губернатора Ставропольского края от 10 сентября 2019 г. N 466-р					
д	Доступность <*> информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления Ставропольского края					
е	Доступность <*> информации о проведенных мониторингах в Ставропольском крае и сформированном ежегодном докладе					
<p>-----</p> <p><*> под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам)</p>						
<p>16. УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО</p>						
				Пре дпочи таю поль зова ться	Дове ряю больше всего	
а	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"					

б	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае		
в	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
г	Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти Ставропольского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
д	Телевидение		
е	Печатные средства массовой информации		
ж	Радио		
з	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы		
и	Другое (пожалуйста, укажите)		
17. ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?			
а	Да, не удалось отстоять свои права		
б	Да, частично удалось отстоять свои права		
в	Да, полностью удалось отстоять свои права		
г	Да, вопрос завис на рассмотрении		
д	Нет		

Утверждена
приказом
министерства экономического развития
Ставропольского края
от 11 ноября 2020 г. N 405/од

ФОРМА

АНКЕТА

для опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ставропольского края

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ставропольского края в целях реализации [раздела VI](#) Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N 768-р, проводится опрос мнения потребителей финансовых услуг о состоянии и развитии конкуренции на финансовых рынках Ставропольского края.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в Ставропольском крае.

I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В КАКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?		
2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	Мужской	
б	Женский	
3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	18 - 24	
б	25 - 34	
в	35 - 44	
г	45 - 54	
д	55 - 64	
е	65 и старше	
4. КАКОВО ВАШЕ ОСНОВНОЕ ЗАНЯТИЕ В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	Работающий	
б	Безработный	
в	Учусь/студент	
г	Домохозяйка (домохозяин)	
д	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	
е	Самозанятый	
ж	Предприниматель	
з	Иное (пожалуйста, укажите)	
5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС РЕБЕНОК?		
а	Нет детей	

б	1 ребенок	
в	2 ребенка	
г	3 и более детей	
6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		
а	Основное общее образование	
б	Среднее общее образование	
в	Среднее профессиональное образование	
г	Высшее образование - бакалавриат	
д	Высшее образование - специалитет, магистратура	
е	Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	
ж	Иное (пожалуйста, укажите)	
7. КАКОЕ ИЗ УТВЕРЖДЕНИЙ ТОЧНЕЕ ВСЕГО ОПИСЫВАЕТ МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ВАШЕЙ СЕМЬИ?		
а	Нам не всегда хватает денег даже на еду	
б	У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	
в	Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомата, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	
г	В случае необходимости мы можем купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	
д	Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	
е	У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	

II. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

8. КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ?				
		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использова лся за последние 12 месяцев	Не исполь зовался за после дние 12 месяцев

а	Банковский вклад			
б	Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			
в	Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			
г	Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			
д	Индивидуальный инвестиционный счет			
е	Инвестиционное страхование жизни			
ж	Брокерский счет			
з	Вложение средств в паевой инвестиционный фонд			
если в вопросе 8 Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите вопрос 9				
9. ЕСЛИ ВЫ НЕ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ НИ ОДНИМ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ В ВОПРОСЕ 8 ПРОДУКТОВ, ОТМЕТЬТЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ, КОТОРЫЕ ОПИСЫВАЮТ ПРИЧИНУ ОТСУТСТВИЯ У ВАС ЭТИХ ПРОДУКТОВ (выберите все подходящие ответы)				
а	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня			
б	Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)			
в	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства			
г	У меня недостаточно свободных денег			
д	Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)			
е	Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи			
ж	Иное (пожалуйста, укажите)			
10. КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ?				
		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев

а	Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме)			
б	Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			
в	Использование кредитного лимита по кредитной карте			
г	Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме)			
д	Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом			
е	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			
ж	Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом			
з	Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			
и	Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом			
к	Заем в ломбарде			
если в вопросе 10 Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите вопрос 11				
11. ЕСЛИ ВЫ НЕ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ НИ ОДНИМ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ В ВОПРОСЕ 10 ПРОДУКТОВ, ОТМЕТЬТЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ, КОТОРЫЕ ОПИСЫВАЮТ ПРИЧИНУ ОТСУТСТВИЯ У ВАС ЭТИХ ПРОДУКТОВ (выберите все подходящие ответы)				
а	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня			
б	Процентная ставка слишком высокая			
в	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства			
г	У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)			

д	Не люблю кредиты, займы/не хочу жить в долг																
е	Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)																
ж	Кредит/заем оформлен на других члены моей семьи																
з	Нет необходимости в заемных средствах																
и	Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)																
к	Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций																
л	Иное (пожалуйста, укажите)																
12. КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ? (выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта)																	
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Имеется сейчас</th> <th>Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев</th> <th>Не использовался за последние 12 месяцев</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>а</td> <td>Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание зарплатного проекта</td> <td></td> </tr> <tr> <td>б</td> <td>Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат</td> <td></td> </tr> <tr> <td>в</td> <td>Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме карты для получения зарплаты, пенсий и иных социальных выплат</td> <td></td> </tr> <tr> <td>г</td> <td>Кредитная карта</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	а	Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание зарплатного проекта		б	Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат		в	Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме карты для получения зарплаты, пенсий и иных социальных выплат		г	Кредитная карта	
Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев															
а	Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание зарплатного проекта																
б	Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат																
в	Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме карты для получения зарплаты, пенсий и иных социальных выплат																
г	Кредитная карта																
если в вопросе 12 Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите вопрос 13																	
13. ЕСЛИ ВЫ НЕ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ НИ ОДНИМ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ В ВОПРОСЕ 12 ПРОДУКТОВ, ОТМЕТЬТЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ, КОТОРЫЕ ОПИСЫВАЮТ ПРИЧИНУ ОТСУТСТВИЯ У ВАС ЭТИХ ПРОДУКТОВ (выберите все подходящие ответы)																	
а	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня																
б	Банкоматы находятся слишком далеко от меня																

в	В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал		
г	Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого		
д	У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)		
е	У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов		
ж	Я не доверяю банкам (кредитным организациям)		
з	Платежная карта есть у других членов моей семьи		
и	Иное (пожалуйста, укажите)		
14. ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ ТЕКУЩИМ СЧЕТОМ (РАСЧЕТНЫМ СЧЕТОМ БЕЗ ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА В ВИДЕ ПРОЦЕНТОВ, ОТЛИЧНЫМ ОТ СЧЕТА ПО ВКЛАДУ ИЛИ СЧЕТА ПЛАТЕЖНОЙ КАРТЫ)?			
а	Имеется сейчас		
б	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев		
в	Не использовался за последние 12 месяцев		
15. ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЛИ ВЫ СЛЕДУЮЩИМИ ТИПАМИ ДИСТАНЦИОННОГО ДОСТУПА К БАНКОВСКОМУ СЧЕТУ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ (РАСЧЕТНОМУ СЧЕТУ, СЧЕТУ ПО ВКЛАДУ, СЧЕТУ ПЛАТЕЖНОЙ КАРТЫ)? (выберите один вариант ответа для каждого типа дистанционного доступа к счету)			
		Да, пользова лся	Нет, не пользова лся
а	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)		
б	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер) на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)		
в	Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета		
г	Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер		

если в вопросе 15 Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним типом дистанционного доступа к банковскому счету, то пропустите вопрос 16				
16. ЕСЛИ ВЫ НЕ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ НИ ОДНИМ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ В ВОПРОСЕ 15 ТИПОВ ДИСТАНЦИОННОГО ДОСТУПА К БАНКОВСКОМУ СЧЕТУ, ОТМЕТЬТЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ, КОТОРЫЕ ОПИСЫВАЮТ ПРИЧИНУ ОТСУТСТВИЯ У ВАС ЭТИХ ТИПОВ ДИСТАНЦИОННОГО ДОСТУПА (выберите все подходящие ответы)				
а	У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона			
б	У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам			
в	Я не уверен в безопасности интернет-сервисов			
г	Я не обладаю навыками использования таких технологий			
д	Иное (пожалуйста, укажите)			
17. КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ? (выберите один вариант для каждого страхового продукта)				
		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
а	Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)			
б	Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)			
в	Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского			

	применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)			
если в вопросе 17 Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы добровольным страхованием жизни или другим добровольным страхованием, кроме страхования жизни, то пропустите вопрос 18				
18. ЕСЛИ ВЫ НЕ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ ДОБРОВОЛЬНЫМ СТРАХОВАНИЕМ, ОТМЕТЬТЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ, КОТОРЫЕ ОПИСЫВАЮТ ПРИЧИНУ ОТСУТСТВИЯ У ВАС ЭТИХ ПРОДУКТОВ (выберите все подходящие ответы)				
а	Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня			
б	Стоимость страхового полиса слишком высокая			
в	Другие невыгодные условия страхового договора			
г	Я не доверяю страховым организациям			
д	Не вижу смысла в страховании			
е	Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи			
ж	Иное (пожалуйста, укажите)			

**III. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ
И РАБОТОЙ РОССИЙСКИХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ,
ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ЭТИ УСЛУГИ**

19. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ РАБОТОЙ/СЕРВИСОМ СЛЕДУЮЩИХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ И/ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ИЛИ В ЛЮБЫХ ДРУГИХ СЛУЧАЯХ, КОГДА ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ С НИМИ? (если вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите)						
		Полностью НЕ удовлетворен(-а)	Скорее НЕ удовлетворен(а)	Скорее удовлетворен(-а)	Полностью удовлетворен(-а)	Не сталкивался(-лась)
а	Банки					
б	Микрофинансовые организации					
в	Кредитные потребительские кооперативы					
г	Ломбарды					

д	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)					
е	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы					
ж	Негосударственные пенсионные фонды					
з	Брокеры					
20. НАСКОЛЬКО ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ СЛЕДУЮЩИМ ФИНАНСОВЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ? (если вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите)						
		Полностью НЕ доверяю	Скорее НЕ доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не сталкива лся
а	Банки					
б	Микрофинансовые организации					
в	Кредитные потребительские кооперативы					
г	Ломбарды					
д	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)					
е	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы					
ж	Негосударственные пенсионные фонды					
з	Брокеры					
21. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ СЛЕДУЮЩИМИ ПРОДУКТАМИ/УСЛУГАМИ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ИХ ОФОРМЛЕНИИ И/ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИЛИ В ЛЮБЫХ ДРУГИХ СЛУЧАЯХ, КОГДА ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ С НИМИ? (если вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите)						
		Полностью НЕ удовлетво рен(-а)	Скорее НЕ удовлетво рен(а)	Скорее удовлетво рен(-а)	Полностью удовлетво рен(-а)	Не сталкива лся(-ла сь)
Банки	1.1. Кредиты					
	1.2. Вклады					

	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные					
	1.4. Кредитные карты					
	1.5. Переводы и платежи					
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях					
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях					
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах					
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах					
Ломбарды	4. Займы в ломбардах					
Субъекты страхового дела	5.1. Добровольное страхование жизни					
	5.2. Другое добровольное страхование					
	5.3. Обязательное медицинское страхование					
	5.4. Другое обязательное страхование					
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах					
	6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах					
Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование <*>					

	7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение <*>					
Брокеры	8.1. Индивидуальные инвестиционные счета					
<p>-----</p> <p><*> Договор об обязательном пенсионном страховании - соглашение между фондом и застрахованным лицом в пользу застрахованного лица или его правопреемников, в соответствии с которым фонд обязан при наступлении пенсионных оснований осуществлять назначение и выплату застрахованному лицу накопительной пенсии и (или) срочной пенсионной выплаты или единовременной выплаты либо осуществлять выплаты правопреемникам застрахованного лица</p>						
<p><*> Договор негосударственного пенсионного обеспечения - соглашение между фондом и вкладчиком фонда, в соответствии с которым вкладчик обязуется уплачивать пенсионные взносы в фонд, а фонд обязуется выплачивать участнику (участникам) фонда негосударственную пенсию (участник может выступать вкладчиком в свою пользу)</p>						
22. ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ, НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ...						
		Полностью НЕ удовлетворен(-а)	Скорее НЕ удовлетворен(а)	Скорее удовлетворен(-а)	Полностью удовлетворен(-а)	Не сталкивался(-лась)
а	Количеством и удобством расположения банковских отделений					
б	Качеством дистанционного банковского обслуживания					
в	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг					
г	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов					
д	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг					
е	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела					

ж	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг					
з	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов					
и	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг					
к	Количеством и удобством расположения брокеров					
л	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг					
м	Качеством интернет-связи					
н	Качеством мобильной связи					

23. КАКИЕ КАНАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЕСТЬ ПРАКТИЧЕСКИ ВЕЗДЕ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ, А КАКИХ НЕ ХВАТАЕТ?

(для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 - практически не доступно, а 5 - легко доступно)

		1 - практиче ски не доступно	2	3	4	5 - легко досту пно
а	Касса в отделении банка					
б	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка					
в	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка					
г	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)					
д	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)					

е	Отделение почтовой связи					
24. КАКИМИ КАНАЛАМИ ВЫ МОЖЕТЕ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ БЫСТРО, НЕ ТРАТЯ МНОГО ВРЕМЕНИ НА ДОСТУП К НИМ ИЛИ НА ОЖИДАНИЕ, А ДЛЯ КАКИХ ТРЕБУЕТСЯ ВРЕМЯ? (для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 - на доступ трату много времени, а 5 - могу воспользоваться быстро)						
		1 - на доступ трату много времени	2	3	4	5 - могу воспользоваться быстро
а	Касса в отделении банка					
б	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка					
в	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка					
г	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)					
д	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)					
е	Отделение почтовой связи					

Утверждена
приказом
министерства экономического развития
Ставропольского края
от 11 ноября 2020 г. N 405/од

Список изменяющих документов
(введена приказом минэкономразвития Ставропольского края
от 16.12.2022 N 410/од)

ФОРМА

ИНФОРМАЦИЯ
о деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия
Ставропольского края или муниципального образования

Ставропольского края в которых составляет
50 и более процентов <*>

по состоянию на 01.01.20_

(наименование органа исполнительной власти
Ставропольского края / муниципального образования
Ставропольского края)

N п/п	Полное наименование хозяйствующего субъекта (юридического лица) в соответствии с ЕГРЮЛ	Юридический адрес хозяйствующего субъекта в соответствии с ЕГРЮЛ	Основной государственный регистрационный номер хозяйствующего субъекта (ОГРН)	Дата регистрации в ЕГРЮЛ создания хозяйствующего субъекта	Код организации по правовой форме хозяйствующего субъекта ОКОПФ	Наименование органа исполнительной власти Ставропольского края / органа местного самоуправления муниципального образования Ставропольского края, осуществляющего права учредителя (участника) хозяйствующего субъекта	Доля участия Ставропольского края / муниципального образования Ставропольского края (государственной/муниципальной собственности), %	Вид экономической деятельности хозяйствующего субъекта (ОКВЭД)	Наименование товарного рынка, на котором осуществляет деятельность хозяйствующий субъект	Доля рынка, занимаемая хозяйствующим субъектом, в натуральном выражении, %	Доля рынка, занимаемая хозяйствующим субъектом, в стоимостном выражении, %	Объем финансирования хозяйствующего субъекта за счет бюджетов всех уровней в отчетном году, тыс. рублей	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1. <*>													
<p>-----</p> <p><*> в отношении которых в единый государственный реестр юридических лиц внесены сведения о создании (в том числе созданных путем реорганизации), после 01 января отчетного года, включая автономные, бюджетные и казенные учреждения, некоммерческие организации, хозяйственные общества и унитарные предприятия</p>													
<p><*> при заполнении одна строка таблицы Excel используется для сведений об одном хозяйствующем субъекте, разбивка строк на ячейки и объединение ячеек не допускается</p>													

Утверждена
приказом
министерства экономического развития
Ставропольского края
от 11 ноября 2020 г. N 405/од

Список изменяющих документов
(введена приказом минэкономразвития Ставропольского края
от 16.12.2022 N 410/од)

ФОРМА

ИНФОРМАЦИЯ

о результатах ежегодного мониторинга состояния и развития
конкуренции на товарных рынках Ставропольского края,
проведенного на территории муниципальных образований
Ставропольского края

(наименование муниципального образования
Ставропольского края)

Раздел 1. Итоги опроса субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории Ставропольского края, о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края

I. ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ:		
1. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ ПО ФОРМАМ РЕГИСТРАЦИИ:		
а	Юридическое лицо	
б	Индивидуальный предприниматель	
в	Самозанятый	
2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, БИЗНЕС КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:		
а	Менее 1 года	
б	От 1 года до 5 лет	
в	Более 5 лет	
г	Затруднились ответить	
3. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ ИМИ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ:		

а	До 15 человек	
б	От 16 до 100 человек	
в	От 101 до 250 человек	
г	От 251 до 1000 человек	
д	Свыше 1000 человек	
4. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЗАНИМАЕМУЮ В ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ ИМИ ОРГАНИЗАЦИЯХ ДОЛЖНОСТЬ:		
а	Собственник бизнеса (совладелец)	
б	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	
в	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	
г	Не руководящий сотрудник	
5. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНУЮ ВЕЛИЧИНУ ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВЛЯЕМОГО ИМИ:		
а	До 120 млн рублей (микропредприятие <*>)	
б	От 120 до 800 млн рублей (малое предприятие <*>)	
в	От 800 до 2000 млн рублей (среднее предприятие <*>)	
г	Более 2000 млн рублей	
6. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ КАЖДОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРИНЯВШИХ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ:		
1	Рынок услуг дошкольного образования	
2	Рынок услуг общего образования	
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	
6	Рынок медицинских услуг	
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	

9	Рынок социальных услуг	
10	Рынок ритуальных услуг	
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края	
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
23	Рынок жилищного строительства	
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования	
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	
30	Рынок племенного животноводства	

31	Рынок семеноводства	
32	Рынок вылова водных биоресурсов	
33	Рынок переработки водных биоресурсов	
34	Рынок товарной аквакультуры	
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	
36	Рынок нефтепродуктов	
37	Рынок легкой промышленности	
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	
39	Рынок производства кирпича	
40	Рынок производства бетона	
41	Сфера наружной рекламы	
42	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	
43	Рынок минеральной воды	
44	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "е" пункта 6 Анкеты <*>)	
7. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, ЧТО ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, ЯВЛЯЕТСЯ:		
а	Услуги	
б	Сырье и материалы для дальнейшей переработки	
в	Компоненты для производства конечной продукции	
г	Конечная продукция	
д	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	
е	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "е" пункта 7 Анкеты <*>)	
8.	НАИМЕНОВАНИЕ КОНКРЕТНОЙ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ), РЕАЛИЗУЕМОЙ БИЗНЕСОМ, И КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭТОГО БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ (по каждому наименованию основной продукции, товара, работы, услуги, производимой предприятием):	
1		

2...		
9. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОСНОВНЫМ ГЕОГРАФИЧЕСКИМ РЫНКОМ ЯВЛЯЕТСЯ:		
а	Локальный рынок (отдельное муниципальное образование Ставропольского края)	
б	Рынок Ставропольского края	
в	Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	
г	Рынок Российской Федерации	
д	Рынки стран СНГ	
е	Рынки стран дальнего зарубежья	
ж	Затруднились ответить	

II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

10. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ УСЛОВИЕ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЕТ УТВЕРЖДЕНИЕ:		
а	нет конкуренции - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	
б	слабая конкуренция - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	
в	умеренная конкуренция - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	
г	высокая конкуренция - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее	
д	очень высокая конкуренция - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее	
е	Затруднились ответить	

11. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ, ПРОИЗВОДИМЫХ ИЛИ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ БИЗНЕСОМ, ПРЕДПРИНЯТЫЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА:		
а	Обучение и переподготовка персонала	
б	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	
в	Приобретение технического оборудования	
г	Расширение новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	
д	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	
е	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ	
ж	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	
з	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "з" пункта 11 Анкеты <*>)	
и	Не предпринималось никаких действий	
12. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КОТОРОГО ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ:		
а	Нет конкурентов	
б	От 1 до 3 конкурентов	
в	От 4 до 8 конкурентов	
г	Большое число конкурентов	
д	Затруднились ответить	
13. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ:		
а	Увеличилось на 1 - 3 конкурента	
б	Увеличилось более чем на 4 конкурента	
в	Сократилось на 1 - 3 конкурента	
г	Сократилось более чем на 4 конкурента	
д	Не изменилось	

е	Затруднились ответить	
14. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ):		
14.1.	Уровень доступности	
а	Удовлетворительный	
б	Скорее удовлетворительный	
в	Скорее неудовлетворительный	
г	Неудовлетворительный	
д	Затруднились ответить	
14.2.	Уровень понятности	
а	Удовлетворительный	
б	Скорее удовлетворительный	
в	Скорее неудовлетворительный	
г	Неудовлетворительный	
д	Затруднились ответить	
14.3.	Удобство получения	
а	Удовлетворительный	
б	Скорее удовлетворительный	
в	Скорее неудовлетворительный	
г	Неудовлетворительный	
д	Затруднились ответить / ничего не известно о такой информации	
15. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ ОРГАНОМ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ (ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ):		
15.1.	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N 768-р (далее - Стандарт), в Ставропольском крае	

а	Удовлетворительное	
б	Скорее удовлетворительное	
в	Скорее неудовлетворительное	
г	Неудовлетворительное	
д	Затруднились ответить	
15.2.	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ставропольском крае	
а	Удовлетворительное	
б	Скорее удовлетворительное	
в	Скорее неудовлетворительное	
г	Неудовлетворительное	
д	Затруднились ответить	
15.3.	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды в Ставропольском крае	
а	Удовлетворительное	
б	Скорее удовлетворительное	
в	Скорее неудовлетворительное	
г	Неудовлетворительное	
д	Затруднились ответить	
15.4.	Обеспечение доступности Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Ставропольском крае, утвержденного распоряжением Губернатора Ставропольского края от 10 сентября 2019 г. N 466-р	
а	Удовлетворительное	
б	Скорее удовлетворительное	
в	Скорее неудовлетворительное	
г	Неудовлетворительное	
д	Затруднились ответить	
15.5.	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края	
а	Удовлетворительное	

б	Скорее удовлетворительное	
в	Скорее неудовлетворительное	
г	Неудовлетворительное	
д	Затруднились ответить	
15.6.	Доступность информации о проведенных ежегодном мониторинге состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ставропольского края и сформированном ежегодном докладе о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края (далее соответственно - Мониторинг, Доклад)	
а	Удовлетворительное	
б	Скорее удовлетворительное	
в	Скорее неудовлетворительное	
г	Неудовлетворительное	
д	Затруднились ответить	
16. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ПРЕДПОЧИТАЮТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЮТ БОЛЬШЕ ВСЕГО:		
а	Официальная информация, размещенная на сайте органа исполнительной власти Ставропольского края, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Ставропольском крае (далее - уполномоченный орган), в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
б	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае	
в	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
г	Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти Ставропольского края и органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
д	Телевидение	
е	Печатные средства массовой информации	
ж	Радио	
з	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	
и	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "и" пункта 16 Анкеты <*>)	

17.1. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ИМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ:		
а	Единственный поставщик	
б	2 - 3 поставщика	
в	4 и более поставщика	
г	Большое число поставщиков	
д	Затруднились ответить	
17.2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ИМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ:		
а	Неудовлетворительно	
б	Скорее неудовлетворительно	
в	Скорее удовлетворительно	
г	Удовлетворительно	
д	Затруднились ответить	
17.3. НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ) И КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЭТОТ ТОВАР (по каждому наименованию основного закупаемого товара (работы, услуги), указанному опрошенными в пункте 17.3 Анкеты <*>):		
1		
2...		
18. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВАЮЩИХ КОНКУРЕНЦИЮ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЗАКУПАЕМЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ (по каждому наименованию закупаемого товара (работы, услуги), указанному опрошенными в пункте 18 Анкеты <*>):		
1		
2...		

III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

19. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, ЯВЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ:

а	Сложность получения доступа к земельным участкам	
б	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	
в	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	
г	Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	
д	Высокие налоги	
е	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	
ж	Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	
з	Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	
и	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	
к	Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	
л	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	
м	Нет ограничений	
н	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "н" пункта 19 Анкеты <*>)	
20. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ СЛЕДУЮЩУЮ ОЦЕНКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:		
а	Удовлетворен	
б	Скорее удовлетворен	
в	Скорее не удовлетворен	
г	Не удовлетворен	
д	Затруднились ответить	
21. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:		
а	Есть непреодолимые административные барьеры	

б	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	
в	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	
г	Нет административных барьеров	
д	Затруднились ответить	
22. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ИЗМЕНЕНИЕ УРОВНЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ:		
а	Административные барьеры были полностью устранены	
б	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	
в	Уровень и количество административных барьеров не изменились	
г	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	
д	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	
е	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	
ж	Затруднились ответить	
23. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СТОЛКНУВШИХСЯ ВО ВРЕМЯ ОТКРЫТИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА ИЛИ НАЧАЛА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДИСКРИМИНАЦИОННЫМ ДОСТУПОМ НА ТОВАРНЫЕ РЫНКИ:		
а	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	
б	Ценовая дискриминация	
в	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузке, разные условия поставки	
г	Акты органов государственной власти Ставропольского края, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	
д	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "д" пункта 23 Анкеты <*>)	
е	Нет	
ж	Затруднились ответить	
з	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	

IV. УСЛУГИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ НА РЫНКАХ ВОДОСНАБЖЕНИЯ (ВОДООТВЕДЕНИЯ), ГАЗОСНАБЖЕНИЯ,

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ, ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ, ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ,
СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

24. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, КОТОРЫЕ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, СТОЛКНУЛИСЬ С ПРОБЛЕМАМИ:			
а	Взимание дополнительной платы		
б	Навязывание дополнительных услуг		
в	Отказ в установке приборов учета		
г	Проблемы с заменой приборов учета		
д	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур		
е	Другое (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "е" пункта 24 Анкеты <*>)		
ж	Не сталкивались с подобными проблемами		
з	Затруднились ответить		
25. КАК ОЦЕНИВАЮТ ОПРОШЕННЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕСА, СТОЛКНУВШИЕСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ:			
	Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги (дней)
а	Подключение к электросетям		
б	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
в	Подключение к тепловым сетям		
г	Подключение к телефонной сети, сети "Интернет"		
д	Получение доступа к земельному участку		
26. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ХАРАКТЕРИСТИКАМ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:			

		Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
		Удо вле твори тель но/ни зкая	Ско рее удо вле твори тель но/ско рее высо кая	Скорее неудо вле твори тель но/ско рее высо кая	Не удо вле твори тель но/вы сокая	За тру дни лись отве тить	Удо вле твори тель но/ни зкая	Ско рее удо вле твори тель но/ско рее ни зкая	Ско рее не удо вле твори тель но/ско рее высо кая	Не удо вле твори тель но/вы сокая	За тру дни лись отве тить	Удовле твори тель но/ни зкая	Ско рее удо вле твори тель но/ско рее ни зкая	Ско рее неудо вле твори тель но/ско рее высо кая	Не удо вле твори тель но/вы сокая	За тру дни лись отв ети ть
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
а	Водоснабжение, водоотведение															
б	Водоочистка															
в	Газоснабжение															
г	Электроснабжение															
д	Теплоснабжение															
е	Телефонная связь, сеть "Интернет"															
<p>27. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ, ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:</p>																
						Качество					Уровень цен					
						1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	

		Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затруднились ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затруднились ответить
а	Водоснабжение, водоотведение										
б	Газоснабжение										
в	Электроснабжение										
г	Теплоснабжение										
<p>28. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ, КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ</p>											
		Качество					Уровень цен				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
		Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затруднились ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затруднились ответить
а	Водоснабжение, водоотведение										
б	Газоснабжение										

в	Электроснабжение										
г	Теплоснабжение										
29. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО) ПРОЦЕДУР ПОДКЛЮЧЕНИЯ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ											
		Снизилось	Увеличилось	Не изменилось							
а	Водоснабжение, водоотведение										
б	Водоочистка										
в	Газоснабжение										
г	Электроснабжение										
д	Теплоснабжение										
е	Телефонная связь, сеть "Интернет"										
30. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ, КАК ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ											
		Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось							
а	Водоснабжение, водоотведение										
б	Водоочистка										
в	Газоснабжение										
г	Электроснабжение										
д	Теплоснабжение										

е	Телефонная связь, сеть "Интернет"									
31. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА УСЛУГИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ										
		Снизился	Увеличился	Не изменился						
а	Водоснабжение, водоотведение									
б	Водоочистка									
в	Газоснабжение									
г	Электроснабжение									
д	Теплоснабжение									
е	Телефонная связь, сеть "Интернет"									
32. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ, КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:										
		Качество			Уровень цен			Сложность (количество) процедур подключения		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3
		Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
а	Водоснабжение, водоотведение									

б	Водоочистка																		
в	Газоснабжение																		
г	Электроснабжение																		
д	Теплоснабжение																		
е	Телефонная связь, сеть "Интернет"																		

33. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ КАЧЕСТВО УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ:

а	Удовлетворительно	
б	Скорее удовлетворительно	
в	Скорее неудовлетворительно	
г	Неудовлетворительно	
д	Затруднились ответить	

34. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОЦЕНКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, А ТАКЖЕ РАЗЛИЧНЫМ ФИНАНСОВЫМ ПРОДУКТАМ И УСЛУГАМ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

	Стоимость					Качество					Доступность				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затруднились ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затруднились ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затруднились ответить

									льно					льно		ть
а	Банки															
б	Микрофинансовые организации															
в	Кредитные потребительские кооперативы															
г	Ломбарды															
д	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)															
е	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы															
ж	Негосударственные пенсионные фонды															
з	Брокеры															
35. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОТМЕТИВШИХ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ БАРЬЕРОВ, ПО ИХ МНЕНИЮ, ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ДОСТУПЕ К ФИНАНСОВЫМ УСЛУГАМ:																
а	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко															
б	Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) или слишком высокая															
в	Нет необходимости в заемных средствах															

г	Отсутствуют навыки использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	
д	Не пользуется кредитами, займами	
е	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "е" пункта 35 Анкеты <*>)	
36. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ВЫРАЗИВШИХ МНЕНИЕ О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ:		
а	Удовлетворен	
б	Скорее удовлетворен	
в	Скорее неудовлетворен	
г	Неудовлетворен	
д	Затруднились ответить	

<*> анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории Ставропольского края, о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края, утвержденная приказом министерства экономического развития Ставропольского края от 11 ноября 2020 г. N 405/од "О некоторых мерах по реализации постановления Губернатора Ставропольского края от 30 октября 2020 г. N 454 "Об утверждении порядка взаимодействия органов исполнительной власти Ставропольского края и органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края при проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ставропольского края" (далее - Приказ N 405/од).

Раздел 2. Итоги опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края

I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ:		
2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ:		
а	Мужского пола	
б	Женского пола	
3. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ В ВОЗРАСТЕ:		
а	18 - 24	
б	25 - 34	
в	35 - 44	
г	45 - 54	
д	55 - 64	
е	65 и старше	
4. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС:		
а	Работающий	
б	Безработный	
в	Учусь/студент	
г	Домохозяйка (домохозяин)	
д	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	
е	Самозанятый	
ж	Предприниматель	

з	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "з" пункта 4 Анкеты <*>)	
5. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ ОБРАЗОВАНИЕ:		
а	Основное общее образование	
б	Среднее общее образование	
в	Среднее профессиональное образование	
г	Высшее образование - бакалавриат	
д	Высшее образование - специалитет, магистратура	
е	Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	
ж	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "ж" пункта 5 Анкеты <*>)	

II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ
ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ

6. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ КОЛИЧЕСТВУ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ НА РЫНКАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ						
		Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затруднились ответить
1	Рынок услуг дошкольного образования					
2	Рынок услуг общего образования					
3	Рынок услуг среднего профессионального образования					
4	Рынок услуг дополнительного образования детей					
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
6	Рынок медицинских услуг					
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					

9	Рынок социальных услуг					
10	Рынок ритуальных услуг					
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)					
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов					
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)					
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности),					

	включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края					
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"					

23	Рынок жилищного строительства					
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства					
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования					
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ					
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции					
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов					
30	Рынок племенного животноводства					
31	Рынок семеноводства					

32	Рынок вылова водных биоресурсов					
33	Рынок переработки водных биоресурсов					
34	Рынок товарной аквакультуры					
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					
36	Рынок нефтепродуктов					
37	Рынок легкой промышленности					
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					
39	Рынок производства кирпича					
40	Рынок производства бетона					
41	Сфера наружной рекламы					
42	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг					

43	Рынок минеральной воды					
44	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "44" пункта 6 Анкеты <*>)					

7. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ХАРАКТЕРИСТИКАМ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ НА РЫНКАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

		Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
		Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затруднились ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затруднились ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затруднились ответить
1	Рынок услуг дошкольного образования															
2	Рынок услуг общего образования															
3	Рынок услуг среднего профессионального образования															
4	Рынок услуг дополнительного образования детей															

5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления															
6	Рынок медицинских услуг															
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами															
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностям и здоровья															
9	Рынок социальных услуг															
10	Рынок ритуальных услуг															
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)															
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов															
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды															

14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме																	
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах																	
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)																	
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации																	
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок																	
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по																	

	межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок																		
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края																		
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств																		
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно телекоммуникационной сети "Интернет"																		
23	Рынок жилищного строительства																		
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства																		
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)																		

26	Рынок архитектурно-строительного проектирования																	
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ																	
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции																	
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов																	
30	Рынок племенного животноводства																	
31	Рынок семеноводства																	
32	Рынок вылова водных биоресурсов																	
33	Рынок переработки водных биоресурсов																	
34	Рынок товарной аквакультуры																	
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения																	

36	Рынок нефтепродуктов																		
37	Рынок легкой промышленности																		
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева																		
39	Рынок производства кирпича																		
40	Рынок производства бетона																		
41	Сфера наружной рекламы																		
42	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг																		
43	Рынок минеральной воды																		
44	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "44" пункта 7 Анкеты <*>)																		
8. НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ) И КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО ЦЕНЫ НА ЭТИ ТОВАРЫ (РАБОТЫ, УСЛУГИ) ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ (по каждому наименованию товара, работы, услуги, указанному опрошенными в пункте 8 Анкеты <***>):																			
1																			
2...																			

9. НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ) И КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО КАЧЕСТВО ЭТИХ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ) ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ (по каждому наименованию товара, работы, услуги, указанному опрошенными в пункте 9 Анкеты <*>):		
1		
2...		

III. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

10. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ИЗМЕНЕНИЮ КОЛИЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ НА РЫНКАХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ:					
		Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Рынок услуг дошкольного образования				
2	Рынок услуг общего образования				
3	Рынок услуг среднего профессионального образования				
4	Рынок услуг дополнительного образования детей				
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
6	Рынок медицинских услуг				
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
9	Рынок социальных услуг				

10	Рынок ритуальных услуг				
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)				
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов				
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме				
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах				
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)				
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации				
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок				
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края				
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				

23	Рынок жилищного строительства				
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства				
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)				
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования				
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ				
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции				
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов				
30	Рынок племенного животноводства				
31	Рынок семеноводства				
32	Рынок вылова водных биоресурсов				
33	Рынок переработки водных биоресурсов				
34	Рынок товарной аквакультуры				
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения				
36	Рынок нефтепродуктов				
37	Рынок легкой промышленности				
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева				
39	Рынок производства кирпича				

40	Рынок производства бетона					
41	Сфера наружной рекламы					
42	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг					
43	Рынок минеральной воды					
44	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "44" пункта 10 Анкеты <*>)					
11. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ КАЧЕСТВУ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ:						
		Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Не удовлетворительное	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
а	Водоснабжение, водоотведение					
б	Водоочистка					
в	Газоснабжение					
г	Электроснабжение					
д	Теплоснабжение					
е	Телефонная связь, сеть "Интернет"					
12. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ИЗМЕНЕНИЮ ХАРАКТЕРИСТИК СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ НА РЫНКАХ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:						
			Уровень цен	Качество		Возможность выбора

		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		Сниз илос ь	Уве лич ило сь	Не изме ни лось	За тру дня юь отве тить	Сниз лось	Уве личи лось	Не изме ни лось	Затру дня юь отве тить	Сни зи лось	Уве личи лось	Не изм ени лос ь	Затру дня юь отве тить
1	Рынок услуг дошкольного образования												
2	Рынок услуг общего образования												
3	Рынок услуг среднего профессионального образования												
4	Рынок услуг дополнительного образования детей												
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления												
6	Рынок медицинских услуг												
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами												
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья												
9	Рынок социальных услуг												
10	Рынок ритуальных услуг												
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)												
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов												

13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды													
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме													
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах													
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)													
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации													
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок													
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок													
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края													
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств													
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"													

39	Рынок производства кирпича																	
40	Рынок производства бетона																	
41	Сфера наружной рекламы																	
42	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг																	
43	Рынок минеральной воды																	
44	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "44" пункта 12 Анкеты <*>)																	
13. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, КОТОРЫЕ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ СТОЛКНУЛИСЬ С ПРОБЛЕМАМИ:																		
а	Взимание дополнительной платы																	
б	Навязывание дополнительных услуг																	
в	Отказ в установке приборов учета																	
г	Проблемы с заменой приборов учета																	
д	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур																	
е	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "е" пункта 13 Анкеты <*>)																	
ж	Не сталкивался с подобными проблемами																	
з	Затруднились ответить																	
14. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ):																		
			Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное								Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации				

а	Уровень доступности					
б	Уровень понятности					
в	Удобство получения					
15. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ ОРГАНОМ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, УПОЛНОМОЧЕННЫМ В ОБЛАСТИ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ, И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ:						
		Удовле творитель ное	Скорее удовлетворитель ное	Скорее неудовле творитель ное	Неудовлетворитель ное	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
а	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в Ставропольском крае					
б	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ставропольском крае					
в	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды в Ставропольском крае					
г	Обеспечение доступности Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Ставропольском крае, утвержденного распоряжением Губернатора					

	Ставропольского края от 10 сентября 2019 г. N 466-р					
д	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края					
е	Доступность информации о проведенных Мониторинге и сформированном ежегодном Докладе					
16. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ПОЛЬЗУЮЩИХСЯ И ДОВЕРЯЮЩИХ ПЕРЕЧИСЛЕННЫМ НИЖЕ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ:						
				Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	
а	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"					
б	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае					
в	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"					
г	Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти Ставропольского края и органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"					
д	Телевидение					
е	Печатные средства массовой информации					

ж	Радио		
з	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы		
и	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "и" пункта 16 Анкеты <*>)		
17. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОБРАЩАВШИХСЯ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ:			
а	Да, не удалось отстоять свои права		
б	Да, частично удалось отстоять свои права		
в	Да, полностью удалось отстоять свои права		
г	Да, вопрос завис на рассмотрении		
д	Нет		

<*> анкета для опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края, утвержденная Приказом N 405/од.

Раздел 3. Итоги опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ставропольского края

I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ:		
2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ:		
а	Мужского пола	
б	Женского пола	
3. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ В ВОЗРАСТЕ:		
а	18 - 24	
б	25 - 34	
в	35 - 44	
г	45 - 54	
д	55 - 64	
е	65 и старше	
4. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС:		
а	Работающий	
б	Безработный	
в	Учусь/студент	
г	Домохозяйка (домохозяин)	
д	Пенсионер (в том числе по инвалидности)	
е	Самозанятый	
ж	Предприниматель	
з	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "з" пункта 4 Анкеты <*>)	
5. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ КОЛИЧЕСТВО ДЕТЕЙ В СВОЕЙ СЕМЬЕ:		
а	Нет детей	

б	1 ребенок	
в	2 ребенка	
г	3 и более детей	
6. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ ОБРАЗОВАНИЕ:		
а	Основное общее образование	
б	Среднее общее образование	
в	Среднее профессиональное образование	
г	Высшее образование - бакалавриат	
д	Высшее образование - специалитет, магистратура	
е	Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	
ж	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "ж" пункта 6 Анкеты <***>)	
7. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ВЫБРАВШИХ ПОДХОДЯЩЕЕ ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ СВОЕЙ СЕМЬИ ИЗ ПРИВЕДЕННОГО ПЕРЕЧНЯ:		
а	Нам не всегда хватает денег даже на еду	
б	У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	
в	Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	
г	В случае необходимости мы можем купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	
д	Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	
е	У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	

II. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

8. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ПОЛЬЗОВАВШИХСЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ ФИНАНСОВЫМИ ПРОДУКТАМИ (УСЛУГАМИ) ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ:				
		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев

а	Банковский вклад			
б	Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			
в	Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			
г	Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			
д	Индивидуальный инвестиционный счет			
е	Инвестиционное страхование жизни			
ж	Брокерский счет			
з	Вложение средств в паевой инвестиционный фонд			
9. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, НЕ ПОЛЬЗОВАВШИХСЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ НИ ОДНИМ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ В ВОПРОСЕ 8 ПРОДУКТОВ, ОТМЕТИВШИХ ВЫСКАЗЫВАНИЯ, КОТОРЫЕ ОПИСЫВАЮТ ПРИЧИНУ ОТСУТСТВИЯ У НИХ ЭТИХ ПРОДУКТОВ:				
а	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня			
б	Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)			
в	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства			
г	У меня недостаточно свободных денег			
д	Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)			
е	Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи			
ж	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "ж" пункта 9 Анкеты <***>)			
10. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ПОЛЬЗОВАВШИХСЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ ФИНАНСОВЫМИ ПРОДУКТАМИ (УСЛУГАМИ) ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ:				
		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев

а	Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме)			
б	Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			
в	Использование кредитного лимита по кредитной карте			
г	Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме)			
д	Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом			
е	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			
ж	Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом			
з	Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			
и	Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом			
к	Заем в ломбарде			
11. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, НЕ ПОЛЬЗОВАВШИХСЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ НИ ОДНИМ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ В ВОПРОСЕ 10 ПРОДУКТОВ, ОТМЕТИВШИХ ВЫСКАЗЫВАНИЯ, КОТОРЫЕ ОПИСЫВАЮТ ПРИЧИНУ ОТСУТСТВИЯ У НИХ ЭТИХ ПРОДУКТОВ:				
а	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня			
б	Процентная ставка слишком высокая			
в	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства			
г	У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)			

д	Не люблю кредиты, займы / не хочу жить в долг	
е	Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)	
ж	Кредит/заем оформлен на других члены моей семьи	
з	Нет необходимости в заемных средствах	
и	Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	
к	Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	
л	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "л" пункта 11 Анкеты <***>)	

12. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ПОЛЬЗОВАВШИХСЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ ПЛАТЕЖНЫМИ КАРТАМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ:

		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
а	Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание зарплатного проекта			
б	Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			
в	Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме карты для получения зарплаты, пенсий и иных социальных выплат			
г	Кредитная карта			

13. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, НЕ ПОЛЬЗОВАВШИХСЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ НИ ОДНИМ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ В ВОПРОСЕ 12 ПРОДУКТОВ, ОТМЕТИВШИХ ВЫСКАЗЫВАНИЯ, КОТОРЫЕ ОПИСЫВАЮТ ПРИЧИНУ ОТСУТСТВИЯ У НИХ ЭТИХ ПРОДУКТОВ:

а	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	
б	Банкоматы находятся слишком далеко от меня	
в	В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал	

г	Обслуживание счета / платежной карты стоит слишком дорого	
д	У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)	
е	У меня недостаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов	
ж	Я не доверяю банкам (кредитным организациям)	
з	Платежная карта есть у других членов моей семьи	
и	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "и" пункта 13 Анкеты <***>)	
14. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ПОЛЬЗОВАВШИХСЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ ТЕКУЩИМ СЧЕТОМ (РАСЧЕТНЫМ СЧЕТОМ БЕЗ ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА В ВИДЕ ПРОЦЕНТОВ, ОТЛИЧНЫМ ОТ СЧЕТА ПО ВКЛАДУ ИЛИ СЧЕТА ПЛАТЕЖНОЙ КАРТЫ):		
а	Имеется сейчас	
б	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	
в	Не использовался за последние 12 месяцев	
15. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ПОЛЬЗОВАВШИХСЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ СЛЕДУЮЩИМИ ТИПАМИ ДИСТАНЦИОННОГО ДОСТУПА К БАНКОВСКОМУ СЧЕТУ (РАСЧЕТНОМУ СЧЕТУ, СЧЕТУ ПО ВКЛАДУ, СЧЕТУ ПЛАТЕЖНОЙ КАРТЫ):		
а	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	
б	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер) на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходиться подтверждающие коды)	
в	Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	
г	Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	
16. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, НЕ ПОЛЬЗОВАВШИХСЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ НИ ОДНИМ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ В ВОПРОСЕ 15 ТИПОВ ДИСТАНЦИОННОГО ДОСТУПА К БАНКОВСКОМУ СЧЕТУ, ОТМЕТИВШИХ ВЫСКАЗЫВАНИЯ, КОТОРЫЕ ОПИСЫВАЮТ ПРИЧИНУ ОТСУТСТВИЯ У НИХ ЭТИХ ТИПОВ ДИСТАНЦИОННОГО ДОСТУПА:		
а	У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	
б	У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	

в	Я не уверен в безопасности интернет-сервисов			
г	Я не обладаю навыками использования таких технологий			
д	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "д" пункта 16 Анкеты <***>)			
17. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ПОЛЬЗОВАВШИХСЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ СТРАХОВЫМИ ПРОДУКТАМИ (УСЛУГАМИ) ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ:				
		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
а	Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)			
б	Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)			
в	Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)			

18. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, НЕ ПОЛЬЗОВАВШИХСЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 2 МЕСЯЦЕВ ДОБРОВОЛЬНЫМ СТРАХОВАНИЕМ, ОТМЕТИВШИХ ВЫСКАЗЫВАНИЯ, КОТОРЫЕ ОПИСЫВАЮТ ПРИЧИНУ ОТСУТСТВИЯ У НИХ ЭТИХ ПРОДУКТОВ:		
а	Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня	
б	Стоимость страхового полиса слишком высокая	
в	Другие невыгодные условия страхового договора	
г	Я не доверяю страховым организациям	
д	Не вижу смысла в страховании	
е	Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	
ж	Иное (варианты ответов опрошенных, указанных в графе "ж" пункта 18 Анкеты <***>)	

**III. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ И РАБОТОЙ
РОССИЙСКИХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ
ЭТИ УСЛУГИ**

19. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ РАБОТЕ/СЕРВИСУ СЛЕДУЮЩИХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ И/ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ИЛИ В ЛЮБЫХ ДРУГИХ СЛУЧАЯХ, КОГДА ПРИХОДИЛОСЬ СТАЛКИВАТЬСЯ С НИМИ:						
		Полностью НЕ удовлетво рен(-а)	Скорее НЕ удовле творен(а)	Скорее удовле тво рен(-а)	Полностью удовлетво рен(-а)	Не сталкива лся(-ла сь)
а	Банки					
б	Микрофинансовые организации					
в	Кредитные потребительские кооперативы					
г	Ломбарды					
д	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)					
е	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы					

ж	Негосударственные пенсионные фонды						
з	Брокеры						
20. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ВЫРАЗИВШИХ УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ К СЛЕДУЮЩИМ ФИНАНСОВЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ:							
		Полностью НЕ доверяю	Скорее НЕ доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не сталкива лся	
а	Банки						
б	Микрофинансовые организации						
в	Кредитные потребительские кооперативы						
г	Ломбарды						
д	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)						
е	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы						
ж	Негосударственные пенсионные фонды						
з	Брокеры						
21. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ РАБОТЕ/СЕРВИСУ СЛЕДУЮЩИХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ И/ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ИЛИ В ЛЮБЫХ ДРУГИХ СЛУЧАЯХ, КОГДА ПРИХОДИЛОСЬ СТАЛКИВАТЬСЯ С НИМИ:							
			Полностью НЕ удовлетво рен(-а)	Скорее НЕ удовле творен(а)	Скорее удовле тво рен(-а)	Полностью удовлетво рен(-а)	Не сталкива лся(-ла сь)
а	Банки	1.1. Кредиты					
		1.2. Вклады					
		1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные					
		1.4. Кредитные карты					

		1.5. Переводы и платежи					
б	Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях					
		2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях					
в	Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах					
		3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах					
г	Ломбарды	4. Займы в ломбардах					
д	Субъекты страхового дела	5.1. Добровольное страхование жизни					
		5.2. Другое добровольное страхование					
		5.3. Обязательное медицинское страхование					
		5.4. Другое обязательное страхование					
е	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах					
		6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных					

		кредитных потребительских кооперативах					
ж	Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование					
		7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение					
з	Брокеры	8.1. Индивидуальные инвестиционные счета					

22. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ВЫРАЗИВШИХ МНЕНИЕ О РАБОТЕ/СЕРВИСЕ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СВОЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ:

		Полностью НЕ удовлетворен(-а)	Скорее НЕ удовлетворен(а)	Скорее удовлетворен(-а)	Полностью удовлетворен(-а)	Не сталкивался(-лась)
а	Количеством и удобством расположения банковских отделений					
б	Качеством дистанционного банковского обслуживания					
в	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг					
г	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов					
д	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг					

е	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела					
ж	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг					
з	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов					
и	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг					
к	Количеством и удобством расположения брокеров					
л	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг					
м	Качеством интернет-связи					
н	Качеством мобильной связи					
23. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОТВЕТИВШИХ КАКИЕ КАНАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЕСТЬ ПРАКТИЧЕСКИ ВЕЗДЕ В ИХ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ, А КАКИХ НЕ ХВАТАЕТ (по шкале от 1 до 5, где 1 - практически не доступно, а 5 - легко доступно):						
		1 - практиче ски не доступно	2	3	4	5 - легко доступно
а	Касса в отделении банка					
б	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка					
в	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка					

г	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)					
д	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)					
е	Отделение почтовой связи					
24. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОТВЕТИВШИХ КАКИМИ КАНАЛАМИ МОЖНО ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ БЫСТРО, НЕ ТРАТЯ МНОГО ВРЕМЕНИ НА ДОСТУП К НИМ ИЛИ НА ОЖИДАНИЕ, А ДЛЯ КАКИХ ТРЕБУЕТСЯ ВРЕМЯ (по шкале от 1 до 5, где 1 - на доступ тратится много времени, а 5 - можно воспользоваться быстро)						
		1 - на доступ тратится много времени	2	3	4	5 - можно воспользоваться быстро
а	Касса в отделении банка					
б	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка					
в	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка					
г	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)					
д	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)					
е	Отделение почтовой связи					

<***> анкета для опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ставропольского края, утвержденная Приказом N 405/од.