**Анкета экспортера**

**Обязательные требования.**

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрировано лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.
2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация.
3. Необходимо выбрать: организация субъект МСП – организация крупного бизнеса.
4. Необходимо подтвердить следующую информацию:

- Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

- Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.

- Для организаций:

Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,

Для индивидуальных предпринимателей:

Подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в 2018 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в 2018 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

1. **Необходимо выбрать номинации:**

Для крупного бизнеса:

 «Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

**«Трейдер года» (для торговых домов).**

+ «Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

Для субъектов МСП:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

**«Трейдер года» (для торговых домах).**

+ «Новая география» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

1. **Общая информация об экспортере:**

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);

- ИНН организации;

- Руководитель: ФИО, должность

- Почтовый адрес, телефон, факс, эл.почта организации.

- Контактное лицо в организации.

- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения (2500 знаков).

1. **Оценка экспортной деятельности**

*(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)*

**Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год (обязательно)**

Для субъектов МСП:

|  |  |
| --- | --- |
| **Баллы**  | **Позиции**  |
| 1 | До 250 млн руб |
| 2 | От 250 до 500 млн руб. |
| 3 | От 500 до 750 млн руб. |
| 4 | От 750 млн до 1 млрд руб.  |
| 5 | Более 1 млрд руб  |

В графе необходимо указать конкретную сумму.

**Для крупной компании:**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы  | Позиции |
| 1 | До 1 млрд руб. |
| 2 | От 1 до 2 млрд руб. |
| 3 | От 2 до 3 млрд руб.  |
| 4 | От 3 до 4 млрд руб.  |
| 5 | Более 4 млрд руб.  |

В графе необходимо указать конкретную сумму.

**Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год** **(обязательно)**

**Для субъектов МСП:**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы  | Позиции  |
| 1 | до 5%  |
| 2 | от 5% до 10% |
| 3 | от 10% до 20% |
| 4 | от 20% до 30% |
| 5 | Более 30% |

В графе необходимо указать конкретную долю

**Для крупной компании:**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы  | Позиции  |
| 1 | до 10%  |
| 2 | от 10% до 20% |
| 3 | от 20% до 30%  |
| 4 | от 30% до 40%  |
| 5 | Более 40% |

В графе необходимо указать конкретную долю

**Количество стран, в которые экспортируется продукция, за предыдущий (отчетный) год (обязательно)**

Для субъектов МСП:

|  |  |
| --- | --- |
| **Баллы**  | **Позиции**  |
| 1 | До 2 |
| 2 | От 3 до 6  |
| 3 | От 7 до 10 |
| 4 | От 11 до 14 |
| 5 | Более 15  |

В графе необходимо указать конкретную сумму.

**Для крупной компании:**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы  | Позиции |
| 1 | До 2 |
| 2 | От 3 до 6  |
| 3 | От 7 до 10 |
| 4 | От 11 до 14 |
| 5 | Более 15  |

В графе необходимо указать конкретные страны.

**Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

**Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - ХХ.ХХ). (обязательно)**

**Для продукции:**

**Для субъектов МСП:**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы  | Позиции  |
| 1 | До 6 |
| 2 | От 6 до 12 |
| 3 | От 12 до 18  |
| 4 | От 18 до 24 |
| 5 | Более 24 |

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

**Для крупной компании:**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы  | Позиции  |
| 1 | до 10  |
| 2 | от 10 до 20 |
| 3 | от 20 до 50 |
| 4 | от 50 до 70 |
| 5 | Более 70. |

В графе необходимо указать перечень продукции

Для услуг (работ)

**Для субъектов МСП:**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы  | Группы |
| 1 | До 2  |
| 2 | От 3 до 5 |
| 3 | Более 6  |

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг

**Для крупной компании:**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы  | Группы  |
| 1 | до 5 |
| 2 | от 6 до 10 |
| 3 | Более 11 |

В графе необходимо указать перечень услуг/работа

**Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации**

**(только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

**Если да то:**

**Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)**

**(только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Баллы**  | **Степень локализации:**  |
| 1 | До 80%  |
| 2 | От 50% до 80%  |
| 3 | От 10% до 50%  |
| 4 | Менее 10%  |

В графе необходимо указать конкретную долю.

**Наличие зарубежных товарных знаков:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие зарубежных патентов**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | Собственная инфраструктура  | 1 |
|  | Партнерская инфраструктура  | 1 |

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

**Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо дать описание продукции.

1. **Международное продвижение:**

**Наличие сайта компании на иностранных языках**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | На английском языке  | 1 |
|  | На иностранных языках | 1 |

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

**Использование международных электронных торговых площадок**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

**Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие за предыдущий отчетный год** **положительных публикаций в международных СМИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций.

**Наличие в 2018 году рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек):**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | интернет | 1 |
| пресса |
| радио |
| ТВ |
| Баннерная реклама |

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

**Наличие международных наград и премий**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.

**Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

**Участие за предыдущий отчетный год** **в международных выставках, конференциях, форумах**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо представить перечень международных выставок

**Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка)**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | INST | 1 |
|  | FB |
|  | Другие национальные социальные медиа  |

1. **Уровень экспортной активности (Для номинации «Прорыв года» и «НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ»)**

**Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год** **(ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):**

**Для субъектов МСП**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | До 2  | 1 |
|  | От 2 до 4  | 2 |
|  | Более 4 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Для крупной компании:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | До 5  | 1 |
|  | От 5 до 10  | 2 |
|  | Более 10 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Появление за предыдущий отчетный год** **новых стран для экспорта**

**Для субъектов МСП**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | До 2  | 1 |
|  | От 2 до 4  | 2 |
|  | Более 4 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Для крупной компании:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | До 5  | 1 |
|  | От 5 до 10  | 2 |
|  | Более 10 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов

**Увеличение за предыдущий отчетный год** **количества иностранных покупателей**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Наличие динамики роста объемов экспорта**

**Для субъектов МСП**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | До 5% | 1 |
|  | От 5% до 10%  | 2 |
|  | Более 10% | 3 |

В графе необходимо представать краткое описание результатов.

**Для крупной компании:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | До 10%  | 1 |
|  | От 10% до 20%  | 2 |
|  | Более 20% | 3 |

В графе необходимо представать краткое описание результатов

Анкета для номинации «Новая география» и

«Прорыв года»

**Оценка экспортной деятельности**

*(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)*

**Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год**

Для субъектов МСП:

|  |  |
| --- | --- |
| **Баллы**  | **Позиции**  |
| 1 | До 250 млн руб |
| 2 | От 250 до 500 млн руб. |
| 3 | От 500 до 750 млн руб. |
| 4 | От 750 млн до 1 млрд руб.  |
| 5 | Более 1 млрд руб  |

В графе необходимо указать конкретную сумму.

**Для крупной компании:**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы  | Позиции |
| 1 | До 1 млрд руб. |
| 2 | От 1 до 2 млрд руб. |
| 3 | От 2 до 3 млрд руб.  |
| 4 | От 3 до 4 млрд руб.  |
| 5 | Более 4 млрд руб.  |

В графе необходимо указать конкретную сумму.

**Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год**

**Для субъектов МСП:**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы  | Позиции  |
| 1 | до 5%  |
| 2 | от 5% до 10% |
| 3 | от 10% до 20% |
| 4 | от 20% до 30% |
| 5 | Более 30% |

В графе необходимо указать конкретную долю

**Для крупной компании:**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы  | Позиции  |
| 1 | до 10%  |
| 2 | от 10% до 20% |
| 3 | от 20% до 30%  |
| 4 | от 30% до 40%  |
| 5 | Более 40% |

В графе необходимо указать конкретную долю

**Уровень экспортной активности (Для номинации «Прорыв года» и «НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ»)**

**Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год** **(ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):**

**Для субъектов МСП**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | До 2  | 1 |
|  | От 2 до 4  | 2 |
|  | Более 4 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Для крупной компании:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | До 5  | 1 |
|  | От 5 до 10  | 2 |
|  | Более 10 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Появление за предыдущий отчетный год** **новых стран для экспорта**

**Для субъектов МСП**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | До 2  | 1 |
|  | От 2 до 4  | 2 |
|  | Более 4 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Для крупной компании:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | До 5  | 1 |
|  | От 5 до 10  | 2 |
|  | Более 10 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов

**Увеличение за предыдущий отчетный год** **количества иностранных покупателей**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Наличие динамики роста объемов экспорта**

**Для субъектов МСП**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | До 5% | 1 |
|  | От 5% до 10%  | 2 |
|  | Более 10% | 3 |

В графе необходимо представать краткое описание результатов.

**Для крупной компании:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет  | Да |
| 0 | До 10%  | 1 |
|  | От 10% до 20%  | 2 |
|  | Более 20% | 3 |

В графе необходимо представать краткое описание результатов

Приложение№2.

**Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса - соискателей Премии**

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для Соискателей Премии.

Данные показатели были объединены в 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Премии. Каждый группе был присвоен балл.

Вопросы, имеющие ключевое значение, наделены весом - 0,4. Далее предлагается нисходящая градация в следующей цифровой последовательности: 0,3; 0,1; 0,15; 0,05. В сумме они дают единицу или 100%.

(Для номинаций «Прорыв года», «Новая география» предусмотрено 14 вопросов, ранжирование: 0,5; 0,4; 0,1).

Диапазон возможных ответов участников Конкурса - соискателя Премии: от 0 до 5, где 0 – отрицательны ответ, а 5 максимальный бал.

**Критерии ранжирования участников Конкурса - соискателей Премии по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий», «Трейдер года».**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вес вопроса** | **Вопрос** | **Вес**  |
| **Оценка экспортной деятельности** |
|  | 0,4 | Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год | 1 – 5  |
|  | 0,4 | Количество стран, в которые экспортируется продукция, за предыдущий (отчетный) год | 1 – 5  |
|  | 0,3 | Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год | 1 – 5  |
|  | 0,3 | Количество экспортируемых товарных позиций  | 1 – 5  |
|  | 0,3 | Уровень локализации экспортной продукции | 0 – 4  |
|  | 0,3 | Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет. | 0 – 1  |
|  | 0,3 | Наличие зарубежных товарных знаков | 0 – 1  |
|  | 0,3 | Наличие зарубежных патентов | 0 – 1 |
|  | 0,3 | Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики | 0 – 1  |
|  | 0,3 | Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом | 0 – 2  |
|  | 0,1 | Наличие исключительно экспортного продукта | 0 – 1  |
| **Оценка международного продвижения** |
|  | 0,10 | Наличие сайта компании на иностранных языках  | 0 – 1  |
|  | 0,15 | Использование международных электронных торговых площадок | 0 – 1  |
|  | 0,05 | Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках | 0 – 1 |
|  | 0,05 | Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению | 0 – 1 |
|  | 0,15 | Наличие положительных публикаций в международных СМИ | 0 – 1 |
|  | 0,15 | Наличие рекламы за рубежом | 0 – 5  |
|  | 0,10 | Наличие международных наград и премий | 0 – 1 |
|  | 0,05 | Наличие аккаунтов в социальных медиа | 0 – 3 |
|  | 0,15 | Участие в международных выставках, конференциях, форумах | 0 – 1 |
|  | 0,10 | Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках | 0 – 1 |
| **Уровень экспортной активности** |
|  | 0,3 | Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов | 0 – 3 |
|  | 0,4 | Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта | 0 – 3  |
|  | 0,3 | Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей | 0 – 1  |
|  | 0,4 | Наличие динамики в 2018 году роста объемов экспорта в сравнении с 2017 | 0 – 3  |

**Критерии ранжирования Соискателей Премии по следующим номинациям: «Прорыв года», «Новая география»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вес вопроса** | **Вопрос** | **Вес**  |
| **Оценка экспортной деятельности** |
|  | 0,4 | Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год | 1 – 5  |
|  | 0,3 | Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год  | 1 – 5  |
| **Уровень экспортной активности** |
|  | 0,5 | Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов | 0 – 3 |
|  | 0,5 | Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта | 0 – 3  |
|  | 0,4 | Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей | 0 – 1  |
|  | 0,5 | Наличие динамики объемов экспорта в сравнении с предыдущим отчетным периодом | 0 – 3  |